

ติดเหล้า ยัง?

ศิลปะ
สร้างสุข

ศิลปสร้างสุข วัฒนธรรมสานสายใย ภูมิปัญญาไทยยั่งยืน

ฉบับที่ 60 เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2565

www.artculture4health.com



เรียนรู้

เพื่อระวังความเสี่ยง

ของการติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ด้วยระบบติดเหล้ายัง.com



4

ติดเหล้ายัง.com รณรงค์ เพื่อระวัง
พฤติกรรมเสี่ยงของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในชุมชน

12

Design Hero
Design Action Hero : ทัศนัฒมีเตีโต้

18

ศิลปสร้างสุข วัฒนธรรมสานสายใย
ภูมิปัญญาไทยยั่งยืน

ภูมิภาษาและปัญญาแผ่นดิน
รากฐาน พื้นฐาน ภูมิฐาน สักซึ่งรากเหง้า

9

16

วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม
“ย่านบ้านช้าง ภูเก็ท” จ.ภูเก็ต

21

รู้หรือไม่?
วัยรุ่นไทยไม่โชว์ก็ดังได้!



เปิดบ้าน... ศิลปสร้างสุข

สวัสดิ์ศรีครีษภักดี เครือข่ายการทำงานและผู้ที่ติดตามกิจกรรมต่างๆ ของแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ทุกท่านครับ จากสถานการณ์การระบาดโควิด-19 นับเป็นวิกฤตที่ยืดเยื้อยาวนาน แม้ว่าจะมีการปรับระดับพื้นที่สถานการณ์เป็นระดับเฝ้าระวัง (สีเขียว) ทั้งประเทศ โดยศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด - 19 (ศบค.) ประกาศเรื่องผ่อนคลายข้อปฏิบัติในการสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าทั่วราชอาณาจักร ราชกิจจานุเบกษา ได้ออกข้อกำหนดตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 ฉบับที่ 46 ให้การสวมหรือถอดหน้ากากให้เป็นตามความสมัครใจ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 มิถุนายน 2565 และในวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ประเทศไทยกำหนดให้โรคโควิด-19 สุระยะหลังการระบาดใหญ่ (Post-Pandemic) มีผลให้มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ผ่อนคลายลง แต่ยังไม่ไ้ระยะของการเป็นโรคประจำถิ่นนั้น การอยู่ร่วมกับโควิด-19 จากวันนั้นเราก็คงต้องดำเนินชีวิตแบบ "ความปกติใหม่" หรือ "ชีวิตวิถีใหม่" ก็ต้องสร้างขึ้นคู่ขนานไป ด้วยความเข้าใจว่าเราไม่อาจรับมือโควิด-19 โดยยังใช้ชีวิตอยู่ใน "ความปกติเดิม" อยู่ได้ แม้ว่าอาจจะไม่เข้มเท่ากับช่วงที่เราต้องเผชิญกับโรคระบาดใหม่นี้ก็ตาม แต่เพื่อความไม่ประมาทเราควรสวมหน้ากากอนามัยเมื่ออยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสถานที่หรือในพื้นที่แออัด มีการรวมกลุ่มคนจำนวนมากที่ไม่สามารถเว้นระยะห่างได้ หรืออากาศระบายถ่ายเทไม่ดีเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อหรือรับเชืด้วยนะครับ



นายदनัย หวังบุญชัย

ผู้จัดการ แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส.

สำหรับจุลสารฉบับนี้เราได้มีเรื่องราวดีๆ มาฝากมากมายไม่ว่าจะเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายระดับภูมิภาคเพื่อรณรงค์และเฝ้าระวังพฤติกรรมเสี่ยงของผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในชุมชนผ่านระบบติดเหล้ายัง.com ที่ได้ลงไปพบปะเครือข่ายในการทำงานเกี่ยวกับการรณรงค์ลด ละ เลิก การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในภูมิภาคต่างๆ ไปพร้อมกับการจัดเวทีการจัดเวทีประชุมสัมมนาเรื่อง “ภูมิภาคและปัญญาแผ่นดิน” โดยคณะอนุกรรมการด้านศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมคณะทำงานต่างๆ ที่ได้เดินทางไป 4 ภูมิภาคเพื่อระดมความคิดเห็นจากศิลปินและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ก่อนจะนำข้อเสนอนี้เพื่อเร่งรัดให้เกิดขึ้นของ “สถาบันภูมิภาคและปัญญาแผ่นดิน (องค์การมหาชน)” และจะเป็นที่เป็นอย่างไร ติดตามได้จากในฉบับครับ

ไม่เพียงเท่านั้นยังมีกิจกรรมดีๆ ที่น่าสนใจจากโครงการ Design Hero ที่ได้ถูกขงยามตีเปิดเพ้นหาผู้ที่สนใจร่วมโครงการ Design Action Hero ดีไซน์ : ตีมีแต่ได้ ใน 4 หัวข้อ อาทิ 1. Creative Playground : พื้นที่สุขภาพนิยม, 2. Thailand's Soft Power Remake : เวอร์ชันใหม่ของวัฒนธรรมไทย, 3. Technotopia : เมืองแห่งเทคโนโลยี และ 4. Green SME- Design for community : ธุรกิจรักษ์โลก ซึ่งใครสนใจมาร่วมสร้างสรรค์สิ่งดีไปด้วยกันนะครับ

นอกจากนี้ยังมีความก้าวหน้าจากกิจกรรมและโครงการต่างๆ มาฝากอีกหลากหลาย อาทิ โครงการพัฒนาต้นแบบวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม “ย่านบ้านซ้าน ภูเก็ต” หรือแม้แต่ความร่วมมือในการจัดงานเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ในปี 2566 (Isan Creative Festival 2023) ร่วมกับศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ หรือ TCDC ขอนแก่น รวมทั้งเรื่องสั้นฝีมือเยาวชนในโครงการสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม มาฝากกันอีกด้วย... ฉบับนี้ขอให้มีความสุขกับทุกๆ เรื่องราวที่เราเอามาฝากนะครับ “เพราะความคิดเล็กๆ สร้างสิ่งยิ่งใหญ่ให้สังคมได้” แล้วเจอกันใหม่ฉบับหน้าครับ...

CONTENTS

เรื่อง	หน้า
เปิดบ้านศิลปสร้างสุข	2
เรื่องเด่นประจำฉบับ	
ติดต่อ hlaiyang.com	4
รณรงค์ เฝ้าระวังพฤติกรรมเสี่ยงของผู้ดื่ม	
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในชุมชน	
ส่งต่อความสุข	
ภูมิภาษาและปัญญาแผ่นดิน	9
รากฐาน พื้นฐาน ภูมิฐาน ลึกซึ้งรากเหง้า	
บอกกล่าวเล่าสุข	
Design Hero ค้นหาผู้ที่สนใจร่วมโครงการ	12
Design Action Hero : ดีไซน์ดีมีแต่ได้	
สื่อศิลปสร้างสุข	
วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม	16
“ย่านบ้านซ่าน ภูเก็ต” จ.ภูเก็ต	
เก็บตกมาฝาก	
ศิลปสร้างสุข วัฒนธรรมสานสายใย	18
ภูมิปัญญาไทยยั่งยืน	
เก็บสุขมาเล่า	
รู้หรือไม่? วิถีรุ่นไทยโมโหว์ก็ดังได้!	21
ไขปัญหาประลองปัญญา	
มาเติมคำสุภาพติดกันเถอะ	23



ใบสมัครสมาชิกจุลสารศิลปสร้างสุข

กรุณากรอรายละเอียดให้ครบทุกข้อ

(ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น)

ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อหน่วยงานของท่าน.....

เบอร์โทรศัพท์.....เบอร์แฟกซ์.....อีเมล.....

ที่อยู่เพื่อจัดส่ง.....เลขที่.....ซอย.....ถนน.....

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

กรอกรายละเอียดแล้วกรุณาส่งกลับมาที่ แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส.

ที่อยู่ 128/177 ชั้น 16 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

(สามารถถ่ายสำเนาได้)

เรื่องเด่นประจำฉบับ | เรื่อง : รรรรรร



ติดเหล้ายัง .com

รณรงค์เฝ้าระวังพฤติกรรมเสี่ยงของผู้ดื่ม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในชุมชน

ไม่ว่าคุณจะติดสุราหรือไม่ การลด หรือการเลิกดื่มสุรา คือวิธีที่ดีที่สุดที่จะลดความเสี่ยงต่อสุขภาพ และอันตรายที่จะตามมา และเพื่อเป็นการรณรงค์และเฝ้าระวังพฤติกรรมเสี่ยงของผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในชุมชน แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า จึงได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายระดับภูมิภาคเพื่อรณรงค์และเฝ้าระวังพฤติกรรมเสี่ยงของผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในชุมชนผ่านระบบ **ติดเหล้ายัง .com** ขึ้นเพื่อร่วมกันป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พร้อมแนะนำแอปพลิเคชัน 1B6 แบบคัดกรองพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป

โดยดร.ดนัย หวังบุญชัย ผู้จัดการแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส. บอกว่า จากการสำรวจอัตราการดื่มแอลกอฮอล์ ในปี 2564 พบว่า มีผู้ดื่มแอลกอฮอล์ในรอบ 12 เดือนประมาณ 16 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 28 ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มีจำนวน 57 ล้านคน ในจำนวนนี้เป็นผู้ที่ดื่มที่มีอายุระหว่าง 25-44 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 36.5) รองลงมาอายุ 45-59 ปี (ร้อยละ 32.4) อายุ 20-24 (ร้อยละ 31.6) อายุ 60 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 15.2) ส่วนเยาวชนอายุ 15-19 ปี มีอัตราการดื่มต่ำที่สุด (ร้อยละ 15) ซึ่งในอัตราการดื่ม 5 อันดับแรก พบว่า จังหวัดน่าน มีการดื่มสูงสุด มากถึงร้อยละ 43.3 ตามมาด้วยจังหวัดแพร่ ร้อยละ 42.9, จังหวัดเชียงราย ร้อยละ 41.4, จังหวัดสระแก้ว ร้อยละ 41.0, จังหวัดพะเยา ร้อยละ 40.7 ตามลำดับ



ส่วนสถานที่ที่มีการดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดคือ ที่บ้านตนเอง/ผู้อื่น ร้อยละ 86.8 , ดื่มที่ร้านจำหน่าย ร้อยละ 66.5 และการดื่มในงานเทศกาล/งานประเพณี ร้อยละ 59.4 โดยพบการสูญเสียสุขภาพเป็นเพศชายอันดับ 1 ของประเทศไทย (12%) และเพศหญิงอยู่ที่อันดับ 8 (1.3%) ซึ่งล่าสุดกระทรวงสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายยังคงร่วมกันรณรงค์และเฝ้าระวังพฤติกรรมเสี่ยงของผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในชุมชนผ่านระบบขึ้น พร้อมแนะนำแอปพลิเคชัน 1B6 แบบคัดกรองพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาใช้ ในการป้องกันการเกิดนักดื่มหน้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

ซึ่งนายแพทย์พงศ์ธร ชชาติพิทักษ์ รองผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค บอกว่า สำหรับแนวทางการดำเนินงานการคัดกรองและบำบัดรักษาและการสื่อสาร ลดละเลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ด้วยระบบติดเหล้ายัง .com ว่า SAFER เป็นมาตรการแนะนำสำหรับการจัดการปัญหาแอลกอฮอล์ คือ **S** การสร้างความเข้มแข็งในการควบคุมและจำกัดการเข้าถึงทางกายภาพของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ , **A** การยกระดับและการบังคับใช้มาตรการควบคุมพฤติกรรมซ้ำซ้อนพหุหลังการดื่มแอลกอฮอล์ , **F** การจัดให้มีการเข้าถึงระบบบริการการคัดกรอง การบำบัดแบบสั้นและการบำบัดรักษาผู้มีปัญหาเกี่ยวกับการดื่มสุรา , **E** การบังคับใช้กฎหมายห้ามหรือจำกัดโดยครอบคลุมการโฆษณาการให้ทุนอุปถัมภ์และการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และ **R** การขึ้นราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านระบบภาษีสรรพสามิตและมาตรการทางด้านราคาอื่นๆ





ระบบนี้เป็นระบบที่ให้ประชาชนเข้ามาตรวจสอบว่าติดเหล้าหรือยัง เป็นการให้กรอกข้อมูลเพื่อประเมินว่าผู้ที่ดื่มเหล้า ติดเหล้าแล้วหรือยัง? ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะเป็นความลับ สามารถมาปรึกษาก็ได้ ที่ผ่านมาในระดับชุมชน มีอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) เข้าไปวิเคราะห์ช่วยเหลือแต่ไม่มีข้อมูลที่จัดเก็บเป็นระบบส่วนกลาง แต่ปัจจุบันมีแอปพลิเคชันดังกล่าวสามารถตรวจสอบ วิเคราะห์ผ่านทางมือถือได้ในทันที สะดวกรวดเร็วขึ้น ซึ่งในกรณีที่พบว่าติดแอลกอฮอล์จะมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนเพื่อรักษาอาการจากทางการแพทย์ ทั้งนี้อยู่ที่ความสมัครของประชาชนที่สนใจเลิกเหล้าด้วย

ซึ่งในจากการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายระดับภูมิภาคเพื่อรณรงค์และเฝ้าระวังพฤติกรรมเสี่ยงของผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในชุมชนผ่านระบบ ติดเหล้ายัง .com นี้ได้เกิดขึ้นไปแล้วใน 3 ภูมิภาค 4 จังหวัด อาทิ ภาคใต้ จังหวัดสงขลา, ภาคอีสานตอนบน จังหวัดขอนแก่น, ภาคเหนือตอนบน จังหวัดเชียงราย, ภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดพิษณุโลก ภาคอีสานตอนล่าง จังหวัดอุบลราชธานี ปิดท้ายที่ภาคกลาง กรุงเทพมหานคร เพื่อหวังรณรงค์ให้ประชาชนได้ลด ละ เลิก แอลกอฮอล์ ด้วยการตรวจเช็คร่างกาย ลดความเสี่ยงต่อสุขภาพเนื่องจากการดื่มแอลกอฮอล์นั่นเอง

ที่ผ่านมหากว่าคุณไม่เคยเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับการดื่มสุรา ถือว่าเป็นสิ่งที่ดีและขอให้คุณทำต่อไป เพราะจะเป็นผลดีทั้งทางร่างกายและจิตใจของคุณเป็นอย่างมาก และเมื่อคุณได้เป็นอีกหนึ่งกำลังใจเพื่อบอกเรื่องราวที่ดี เกี่ยวกับการมีสุขภาพที่ดีกับครอบครัวหรือผู้ที่กำลังพยายาม ลด เลิก ดื่มสุรารอบตัวคุณนั้นก็ถือว่าเป็นการสร้างการรู้เท่าทันเรื่องแอลกอฮอล์ให้เกิดขึ้นได้จริงในสังคม และสังคมเองก็สามารถช่วยกันระแวดระวังและสำรวจพฤติกรรมการดื่มของคนรอบตัวไปในตัวด้วยเช่นกัน...



สิ่งที่ควรรู้

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

มาตรการควบคุม การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาตรา 32
มาตรา 32 ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือ
แสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อันเป็นการอวดอ้าง
สรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม การโฆษณา
หรือประชาสัมพันธ์ใดๆ โดยผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภท
ให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม
โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่อง
ดื่มแอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
นั้นเท่านั้น ทั้งนี้ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงฉบับบัญญัติในวรรคหนึ่ง
และวรรคสอง มิให้ใช้บังคับกับการโฆษณาที่มีต้นกำเนิดนอก
ราชอาณาจักร

การบำบัดรักษาหรือฟื้นฟูสภาพผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
มาตรา 33 ผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือญาติ คณะบุคคล
หรือองค์กรทั้งภาครัฐหรือเอกชนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบำบัดรักษา
หรือฟื้นฟูสภาพผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อาจขอรับการสนับสนุน
เพื่อการบำบัดรักษาหรือฟื้นฟูสภาพจากสำนักงานได้ ทั้งนี้ ตาม
หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการควบคุมกำหนด

**เงื่อนไข หลักเกณฑ์ และวิธีการ อยู่ระหว่างการพิจารณา





ภูมิภาษาและปัญญาแผ่นดิน

รากฐาน พื้นฐาน ภูมิฐาน สืบถึงรากเหง้า

รากฐานเข้มแข็งสืบคุณค่า
พื้นฐานเข้มแข็งสร้างมูลค่า
ภูมิฐานเข้มแข็งสืบเกียรติยศ

สามฐานวัฒนธรรมทางภาษาจึงสำคัญยิ่งเช่นเดียวกับ
“ปัญญาแผ่นดิน” ซึ่งภาษาเองก็เป็นส่วนหนึ่งของ “ปัญญาแผ่นดิน”
เป็นมรดกอารยธรรมที่ตกทอดมาเป็นภูมิปัญญาของความเป็นไทยใน
ทุกวันนี้

เมื่อโลกเปลี่ยนไปสู่ยุคดิจิทัล นวัตกรรมใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย แต่ภาษา
ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับชาติและท้องถิ่น ยังคงเป็นสิ่งที่สะท้อน
ความงามและความเจริญของมนุษย์ ทั้งยังเป็นรากฐาน พื้นฐาน และภูมิฐาน อันเป็น
อารยธรรมที่ถ่ายทอดสืบต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น ที่ผ่านมามีการดำเนินงานด้านศิลปะ
และวัฒนธรรม จะอยู่ภายใต้กรอบการดำเนินงานของภาครัฐ โดยมีภาคเอกชน
สนับสนุน แต่สำหรับภาคประชาชน อาจยังไม่ได้มีบทบาทและการมีส่วนร่วมอย่าง
แท้จริง การสะท้อนปัญหา การพัฒนานโยบาย การเร่งรัดติดตาม และการเสนอแนะ
ที่มีแนวทางแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม จึงต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน ภูมิภาษาและ
ปัญญาแผ่นดิน หัวข้อนี้เป็นประเด็นสำคัญที่จะนำไปสู่การจัดให้มีองค์กรในรูปสถาบัน
เพื่อบริหารจัดการดูแลให้เป็นเอกภาพ มีใช้กระจายจัดกระจายดังสภาพที่เป็นอยู่ในเวลานี้
มิฉะนั้นนอกจากจะเกิดสภาพล้าหลังทางวัฒนธรรมแล้ว ยังอาจตกเป็นเหยื่อทาง
วัฒนธรรมซึ่งเริ่มจะมีเค้าอยู่แล้วในวันนี้



คณะกรรมการธิการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะ และวัฒนธรรม วุฒิสภาจึงได้มอบหมายให้คณะอนุกรรมการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมคณะทำงานทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมไปถึงมูลนิธิสร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมภาค ประชชน และแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จึงได้ ศึกษาตัวอย่างความสำเร็จของสถาบันด้านศิลปะและวัฒนธรรม ที่เกิดขึ้นในหลายๆ ประเทศ รวมทั้งศึกษา วิจัย ทำฐานข้อมูล และจัดเวทีสัมมนารับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน เพื่อเสนอแนะและเร่งรัดให้ “สถาบันภูมิภาคภาษาและปัญญาแผ่นดิน (องค์กรมหาชน)” เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นที่มาของการขึ้นขึ้นของเวทีประชุมสัมมนาเรื่อง “ภูมิภาคภาษาและปัญญาแผ่นดิน” ประจำภาคต่างๆ ขึ้น

โดยอาจารย์เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ ประธานคณะอนุกรรมการด้านศิลปะและวัฒนธรรม กล่าวว่า เรื่องของภูมิภาคภาษาและปัญญาแผ่นดินนั้น เป็นเรื่องสำคัญของงานศิลปะและวัฒนธรรม วัฒนธรรมนั้นเป็นวิถีชีวิต ส่วนศิลปะนั้นเป็นความเจินจัดในการปฏิบัติงานเพื่อให้ชีวิตดำรงอยู่อย่างเป็นปกติสุข และดีที่สุดในงานศิลปวัฒนธรรม จึงมีฐานที่สำคัญ 3 ฐาน คือ 1.สิ่งที่ป็นรากฐาน 2.สิ่งที่ป็นพื้นฐาน และ 3.คือสิ่งที่ป็นภูมิฐาน เรื่องของปัญญาแผ่นดินเรายังแยกย่อยไปอีกว่า มันยังมีลักษณะของภูมิบ้านภูมิเมือง เป็นอัตลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น สำเนียงหรือภาษาของแต่ละภาคนั้น ถือเป็นภูมิบ้านภูมิเมือง ส่วนที่เป็นปัญญาของแผ่นดินนั้น ได้พัฒนาขึ้นมาสู่ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติเอ่ยขึ้นมาแล้วรู้ว่าเป็นของไทย ภาษาที่ครบถ้วน เพราะว่าภาษาเป็นสื่อของความคิด สื่อของความเข้าใจ ถึงเราจะต่างสำเนียงต่างภาษาแต่เราต้องใช้สื่อ สื่อนั้นคือภาษา ไม่ว่าเราจะคิดจะผ่นภาษานั้นเป็นรากฐานและเป็นทั้งพื้นฐานด้วยเพราะภาษามาพัฒนาในการใช้สื่อความ ใช้ในการสร้างประโยชน์ สร้างวิถีวัฒนธรรมเหล่านี้เป็นพื้นฐาน ส่วนที่เป็นภูมิฐาน ก็คือ สมมุติภาษา จากการพูดกันเป็นรากฐาน จะแปลมาเป็นการอ่าน การเขียน เพราะว่าการอ่านหนังสือเป็นวัฒนธรรมทางความคิด ส่วนการเขียนหนังสือเป็นอารยธรรมทางปัญญา ฉะนั้นทั้ง 3 อย่างนี้จึงสำคัญมากๆ ทำอย่างไรจึงจะให้ป็นพลังของสังคมในการพัฒนาประเทศชาติหรือสังคมนี้ไปสู่ความมั่นคงและก็ยังยืนได้ เรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญของงานศิลปวัฒนธรรม

“สถาบันภูมิภาคภาษาและปัญญาแผ่นดิน (องค์กรมหาชน)” นี้ต้องมีลักษณะสามภาคส่วน คือ ภาคราชการ ภาคเอกชน (ธุรกิจ) ภาคประชาชน ดังเรียก “ไตรภาคี” ซึ่งต้องเป็นเอกภาพกันอย่างมีดุลยภาพอันเป็นเรื่องต้องลงลึกในรายละเอียดต่อไป เพราะเรื่องของศิลปวัฒนธรรมโดยเฉพาะภูมิภาคภาษาและปัญญาแผ่นดินนี้สำคัญเกินกว่าจะปล่อยให้อยู่ในมือของราชการแต่โดยลำพังเพียงเท่านั้น ซึ่งจะมีการระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะใน 3 กลุ่ม อาทิ 1.กลุ่มภาษาและวรรณศิลป์ นักเขียน นักแปล สำนักพิมพ์ ภาษาพื้นถิ่น นักประพันธ์เพลง กลอนลำ 2.กลุ่มภูมิบ้านภูมิเมือง แหล่งเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์มีชีวิต ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ของดีชุมชน และ 3.กลุ่มปัญญาแผ่นดิน ปราชญ์ด้านแพทย์แผนโบราณ หัตถกรรม ศาสนา ประเพณี อาหาร ศิลปะการแสดง และศิลปะพื้นบ้านแขนงต่าง ๆ” อาจารย์เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ กล่าว

จะเกิดขึ้นใน 4 ภูมิภาค อาทิ ภาคใต้ ที่จังหวัดสงขลา , ภาคอีสาน ที่จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดอุบลราชธานี ภาคเหนือ ที่จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดพิษณุโลก ส่วนภาคกลาง ที่กรุงเทพมหานคร โดยในทุกภูมินั้นนอกจากจะมีตัวแทนของสถาบันต่างๆ แล้ว ยังมีผู้รู้ผู้มีประสบการณ์ ครูบาอาจารย์ ปราชญ์พื้นที และศิลปินผู้เกี่ยวข้องอีกหลากหลาย มาร่วมกันประมวลความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นสำคัญที่จะนำไปสู่การจัดให้มีองค์กรในรูปสถาบันเพื่อบริหารจัดการดูแลให้เป็นเอกภาพ ไม่กระจัดกระจายดังสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน





ด้านรองศาสตราจารย์ ดร. เกทินี ประทุมสุวรรณ ประธานคณะทำงาน กล่าวว่า กรอบการทำงานของคณะทำงานของเราก็มีอยู่ด้วยกัน 6 เรื่อง คือ 1. เรื่องการรวบรวมกฎหมายหรือพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สนับสนุน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กฎหมายว่าฉบับใดบ้างที่ควรจะปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้กฎหมายฉบับนั้นไปสนับสนุนศิลปินในพื้นที่ได้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 2. เป็นเรื่องของการจัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลศิลปิน เรียกว่าศิลปินทุกแขนงทุกประเภท ทุกพื้นที่ ที่เราจะรวบรวมให้เป็นปัจจุบันมากที่สุด 3. เรื่องของการศึกษา จัดทำ ดูว่ามีปัจจัย มีอุปสรรค ปัญหา องค์ประกอบอะไรบ้าง ที่จะทำให้เกิดการขับเคลื่อนสถาบันภูมิภาษาและปัญญาแผ่นดินให้มันเกิดขึ้นได้ ภายใต้ความร่วมมือของทุกภาคีเครือข่าย 4. เรื่องของการศึกษารูปแบบ การดำเนินการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์มรดกทางศิลปวัฒนธรรม 5. เรื่องของการศึกษาต้นแบบในการทำงาน ส่งเสริมสนับสนุนเวทีการขับเคลื่อน อาจจะเป็นต้นแบบที่ไปศึกษาดูว่าในต่างประเทศตรงไหนที่เขาทำแล้วมีบทเรียนที่ดี และ 6. ก็คือเรื่อง

ของการจัดทำรายงาน เป็นรายงานพิจารณาศึกษาการขับเคลื่อนสถาบันภูมิภาษาและปัญญาแผ่นดินให้เกิดขึ้นได้ เพื่อที่จะได้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน ทั้งในเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติต่อไป

ซึ่งนายดนัย หวังบุญชัย ผู้จัดการแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สสส. กล่าวว่า สถาบันภูมิภาษาและปัญญาแผ่นดิน (องค์การมหาชน) นี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้คนไทย ภาคภูมิใจในคุณค่าของภาษา ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับชาติและท้องถิ่น และเกิดการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนอย่างมีคุณภาพ เพื่อต่อยอดและนำไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรม เกิดชุมชนเข้มแข็ง และการพัฒนาที่ยั่งยืนของชาติในระยะยาวต่อไป

ทั้งนี้ สุมาสี สุวรรณกร ประธานคณะทำงานฯ ภูมิภาษาและปัญญาแผ่นดิน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กล่าวว่า จริงๆ แล้วการตั้งสถาบันภูมิภาษาปัญญาแผ่นดินขึ้นมา เรามองว่ามันจะสามารถเป็นองค์กรในการขับเคลื่อนงานด้านศิลปวัฒนธรรมภาคประชาชน ที่มีความเป็นอิสระและเป็นสาธารณะได้อย่างแท้จริง เพราะว่าที่ผ่านมาเราทำงานมาตั้งแต่เป็นคณะกรรมการศิลปินเพื่อการปฏิรูปประเทศไทย ที่เริ่มรับฟังความคิดเห็นของพี่น้องศิลปินทั่วประเทศ 4 ภูมิภาคมาตั้งแต่ปี 2554 ที่นั่นมันจะมีความคิดเห็นของศิลปินที่เข้าไปบอกว่า



หากมีการปฏิรูปศิลปิน ปฏิรูปประเทศ อยากจะให้เกิดอะไรขึ้น อยากให้เป็นอย่างไร โดยเฉพาะในส่วนของคุณศิลปินพื้นบ้าน ศิลปินท้องถิ่นที่อยู่ในพื้นที่นั้นๆ เมื่อมีข้อเสนอเข้าไปว่า การทำงานของภาคประชาชนมันไม่ได้ได้รับการยอมรับ ไม่ได้ได้รับความสนใจ ไม่ได้ถูกนึกถึงเป็นข้อแรกๆ เวลาจะมีกิจกรรมอะไร ก็อยากให้คุณศิลปินมีตัวตน มีบทบาทในพื้นที่ชุมชนของตัวเอง ก็เลยคิดว่ามันน่าจะต้องมียุทธศาสตร์ที่เป็นของคุณศิลปินโดยตรง ที่ขับเคลื่อนโดยศิลปิน และคำว่าศิลปินมันหลากหลายสาขามาก และนอกจากศิลปินแล้วมันควรจะมีในส่วนของคนที่ทำหน้าที่เพื่อประเทศชาติสังคม ที่อยู่ในชุมชนต่างๆ ที่มาช่วยสนับสนุนทำให้ท้องถิ่นมันเติบโตโดยรากฐานทางวัฒนธรรม แต่ที่ผ่านมาไม่เคยมียุทธศาสตร์ที่มาสนับสนุนตรงนี้

“หากมีสถาบันนี้ขึ้นมา มันจะสามารถที่จะทำให้ศิลปินตัวเล็กตัวน้อย หรือว่าภูมิปัญญาที่อยู่ในท้องถิ่น มีสังกัด มีหน่วยงานที่จะรองรับสถานะ ก่อนที่คนเล็กคนน้อยเหล่านั้นหมดพลังที่จะสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับชุมชนของตัวเอง ทั้งๆ ที่พวกเขานี้คือ เรียกว่า องค์ความรู้ของชุมชน หากไม่รีบเก็บองค์ความรู้เหล่านั้นเดี๋ยวมันจะสาบสูญไป ก่อนที่มันจะไม่มียุทธศาสตร์ไหนขึ้นมารองรับตรงนี้” สุมลธิ สุวรรณกร บอก

ดังนั้นเรื่องของภูมิภาษาและปัญญาแผ่นดินนั้นเป็นเรื่องที่สำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งทำให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม แต่การดำเนินการนี้จะเกิดขึ้นไม่ได้เลยถ้าทุกภาคส่วนไม่ร่วมมือกัน เฉากเช่นกับคำของผู้รู้ที่เคยกล่าวไว้คือ “เรื่องของศิลปวัฒนธรรมโดยเฉพาะภูมิภาษาและปัญญาแผ่นดินนี้ สำคัญเกินกว่าจะปล่อยให้อยู่ในมือของราชการแต่โดยลำพังเพียงเท่านั้น” การระดมความคิดเห็นที่เกิดขึ้นในภูมิภาคต่างๆ ที่เกิดขึ้นนี้ ถือว่าเป็นใบเบิกทางที่ดีที่จะทำให้เรื่องนี้เกิดขึ้นได้เร็วขึ้น ซึ่งเวทีต่างๆ นั้น มีผู้เข้าร่วมมากมาย บรรยายากจะเป็นอย่างไร ชมได้ที่นี้แล้ว...

ภาคใต้ ที่จังหวัดสงขลา

ภาคอีสาน ที่จังหวัดขอนแก่น

ภาคเหนือ ที่จังหวัดเชียงราย

ส่วนบรรยายกาศเวทีในจังหวัดอื่นๆ ติดตามได้อย่างต่อเนื่องที่

www.facebook.com/CivicArt.CPF และที่

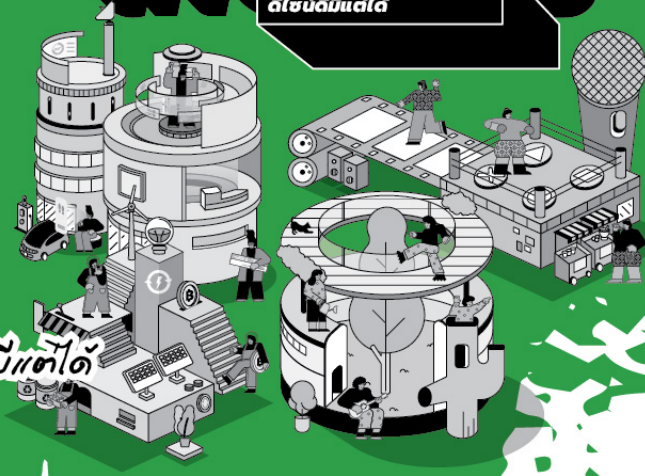
www.facebook.com/artculture4h



Design Hero

ดีไซน์ฮีโร่

DESIGN ACTION HERO:
ดีไซน์ดีมีแต่ได้

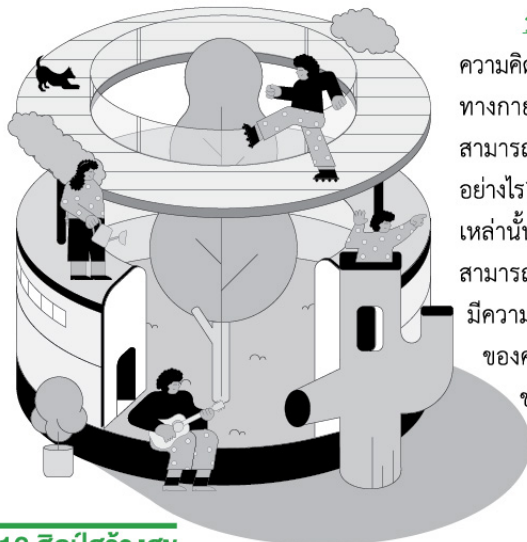


เฟ้นหาผู้ที่สนใจร่วมโครงการ

Design Action Hero : ดีไซน์ดีมีแต่ได้

โครงการ Design Hero เป็นความร่วมมือระหว่าง art4d กับ แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เฟ้นหาผู้ที่สนใจ เยาวชนหรือประชาชนทั่วไปที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ที่มีความคิดสร้างสรรค์ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่จะนำไปต่อยอดธุรกิจ ร่วมสมัครเป็นทีม ทีมละ 2-5 คน ไม่จำกัดสาขาวิชาชีพ มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำความคิดสร้างสรรค์นั้นไปต่อยอดเป็นธุรกิจได้ เพื่อสู่การเป็น ผู้ประกอบการ หรือเกิดผลงานปฏิบัติการจริง ภายใต้ประเด็นสุขภาวะต่างๆ

โดยอาจารย์ศุภชัย หวังบุญชัย ผู้จัดการแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวว่า โครงการ Design Hero ในปีนี้เราอยากเห็นเด็กและเยาวชนนำเสนอไอเดียที่แก้ปัญหาให้กับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้โจทย์ Design Action Hero : ดีไซน์ดีมีแต่ได้ ที่อยากให้น้องได้ทำงานที่อยู่ภายใต้สถานการณ์จริง จึงมีการแบ่งหัวข้อออกเป็น 4 หัวข้อ อาทิ

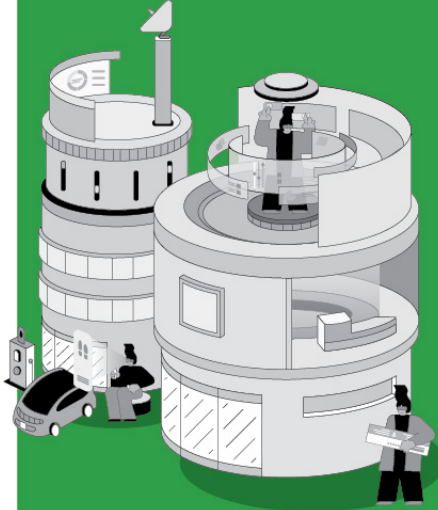


1.Creative Playground : พื้นที่สุขภาพนิยม เป็นสนามเด็กเล่นสำหรับความคิดสร้างสรรค์ ที่น้องๆ สามารถสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นที่ปฏิบัติการ ทั้งในทางกายภาพและกลุ่มสังคมออนไลน์ก็ได้ ภายใต้โจทย์ คิดสนุก คิดเล่นๆ แต่สามารถแก้ปัญหาจุด Pain Point หา solution เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม ชุมชนได้อย่างไร? ไปพัฒนาเป็น Startup เพื่อพัฒนาเป็นรายได้ให้กับชุมชนหรือโครงการเหล่านั้นได้เอง การหาพันธมิตรในการทำงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนสามารถทำได้ทั้งสิ้น เพราะสังคมที่ผู้คนให้ความสำคัญกับสุขภาพอย่างยิ่งยวดมีความต้องการพื้นที่สาธารณะและสาธารณูปโภคที่รองรับความหลากหลายของคนเมือง คุณภาพอากาศที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ รวมทั้งจิตสำนึกในเรื่องของการเตรียมพร้อมเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และการช่วยกันลดอุณหภูมิลงอันเนื่องมาจาก “ภาวะโลกรวน” (climate change)

2.Thailand's Soft Power Remake : เวอร์ชันใหม่ของวัฒนธรรมไทย สำหรับผู้ที่สนใจในเรื่อง Soft Power คือการสร้างมูลค่าทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ต่างๆ ที่แฝงวัฒนธรรม โดยเฉพาะศิลปะและความบันเทิงไม่ว่าจะเป็น เพลง ภาพยนตร์ ซีรีส์ แอนิเมชัน แฟชั่น อาหาร เกมส์ การท่องเที่ยว อีสปอร์ต เป็นต้น ส่วน remake คือการสร้างเวอร์ชันใหม่ของตัวเองให้ดีกว่าเดิม โดยไม่ยึดติดกับกรอบความคิดหรือความสำเร็จในอดีต ในขณะที่เดียวกันก็ไม่ปฏิเสธสิ่งที่ทำให้เราเป็นเราในปัจจุบัน



3.Technotopia : เมืองแห่งเทคโนโลยี เรื่องนี้จะเป็ solution ในการแก้ปัญหาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ หรือแนวโน้มใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ลองดูว่านวัตกรรมอะไร ที่เป็นเรื่องง่ายๆ แต่สามารถแก้ปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีได้ ซึ่งปัจจัยหลักที่เป็นตัวผลักดันให้เกิดฉากทัศน์นี้คือ การพัฒนาของระบบอัตโนมัติทั้งหลาย ตลอดจน เทคโนโลยีและไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็น Metaverse, NFT, AI, IoT (Internet of Things) หรือ Cryptocurrency ซึ่งก่อให้เกิดวัฒนธรรมใหม่ที่มีเทคโนโลยีเป็นฐานรองรับ การใส่ความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถประยุกต์ให้เหมาะสมกับรูปแบบไลฟ์สไตล์ ในอนาคตจึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง



4.Green SME- Design for community : ธุรกิจรักษ์โลก โดยคำว่ากรีนนี้ เป็นเรื่องของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมที่คำนึงถึงสังคมในระยะยาวน้อยๆ จะนำเสนออย่างไร? ที่จะออกมาเป็นธุรกิจที่พัฒนาสังคม ชุมชนอย่างยั่งยืน โมเดลธุรกิจรักษ์โลกสำหรับองค์กรขนาดเล็ก และกลาง เกิดขึ้นจากปัญหาสิ่งแวดล้อม มลภาวะ และ ปัญหา climate change ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคใหม่หันมาสนใจ เลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การประหยัดพลังงาน พลังงานสะอาด การเพิ่มพื้นที่สีเขียว การนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ refill store เป็นต้น



ดีไซน์อีโร

DESIGN ACTION HERO: **ดีไซน์อีโร**

**THAILAND'S
SOFT POWER REMAKE:**
เวอร์ชันใหม่ของวัฒนธรรมไทย

ดีไซน์อีโร

DESIGN ACTION HERO: **ดีไซน์อีโร**

TECHNOTOPIA:
เมืองแห่งเทคโนโลยี

ดีไซน์อีโร

DESIGN ACTION HERO: **ดีไซน์อีโร**

**GREEN
BUSINESS -
DESIGN FOR
COMMUNITY:**
ธุรกิจรักษ์โลก



ด้านคุณประธาน อีระธาดา บรรณาธิการบริหารนิตยสาร art4d บอกว่า การทำงานในแบบของ Social Enterprise หรือการทำงานเน้น CSR ไปเลย หรือการทำงานร่วมกับองค์กรทางธุรกิจที่เข้ามาช่วยสนับสนุน งานจึงอาจจะเป็นงานที่มี จิตสาธารณะสูงหรืองานที่มีความเป็น commercial สูง ก็อาจจะทำให้นักลงทุนสนใจที่จะเข้ามาลงทุนด้วย โปรแกรมก็อาจจะมี ความหลากหลายมาก คือ อาจจะมีการวางยุทธศาสตร์เมือง เช่นการพัฒนา Pocket Park ที่มีความพิเศษอะไรบางอย่าง ที่สามารถ ชวนนักลงทุนมาร่วมลงทุน หรือชวน Community มาทำงานร่วมกัน การพัฒนาพื้นที่ชุมชนต่างๆ รวมไปถึงการคิดเมนูใหม่ๆ ที่ ส่งผลต่อสุขภาพซึ่งพวกนี้สามารถกลายเป็นธุรกิจได้หมด

สำหรับ อรศิริ ประวัติยากร Head of Content แห่ง Tencent (Thailand) บอกว่า ในการแข่งขันครั้งนี้เราอยากจะ เห็นอะไรที่มัน Beyond ไปกว่านั้น อย่างเรื่องของไอเดียที่สามารถผลักดันมาเป็นธุรกิจได้จริง อยากเห็นสิ่งที่ไม่ได้โดนทำมาก่อน หรือ ไม่ได้มีอยู่ในตลาด แต่เป็นอะไรใหม่ๆ หรืออาจจะไม่ต้องเป็น product ก็ได้ ซึ่งอาจจะเป็นคนที่มีความฝันอยากจะเป็นผู้ผลิตดารา ซึ่งก็น่าสนใจที่จะออกมาเป็นธุรกิจอย่างหนึ่งได้ ที่สำคัญถ้าได้ทำอย่างต่อเนื่องความยั่งยืนก็จะเกิดขึ้น

ทั้งนี้ชาคริต จันทรุ่งสกุล ผู้ก่อตั้งและ CEO Fireoneone และ Wecosystem บอกว่า โครงการครั้งนี้เราเปิดกว้างพอ ทั้ง Quality ของ Idea ซึ่งอาจจะยังไม่โฟกัสไปว่าทำได้หรือทำไม่ได้ แต่เราอยากรู้ว่าน้องๆ เยาวชน มี Idea อะไรที่อยากจะทำ ซึ่งไอเดียสำคัญมากในตอนเริ่มต้น ซึ่งสิ่งที่เราต้องการตอนต้นนี้คือไอเดียที่ดี ที่น่าสนใจที่มองเห็นปัญหา แล้วอยากจะแก้ มาเลยมา ช่วยกัน ...

และด้านดร.ศิริกุล เลากัยกุล เป็นประธานบริหารบริษัท แบรินด์บีอิง จำกัด บอกว่า ธุรกิจวันนี้ มันต้องเริ่มใส่ใจในเรื่องของ ผลกระทบในเรื่องของสิ่งแวดล้อม สังคม เพื่อเป็น Green business ซึ่งภายใต้คำว่า Green เป็นภาพใหญ่ของคำว่าความยั่งยืน ซึ่ง องค์ประกอบของความยั่งยืนจึงต้องมีทั้งมุมของสังคมและสิ่งแวดล้อมอยู่ด้วยกัน โดยตอนนี้ไม่ว่าจะออกแบบอะไรก็ตามต้องนึกถึง วงจรชีวิตแรกไปจนถึงมันจะสามารถเอาไปเกิดใหม่ได้อย่างไร? ด้วย จึงจะถือเป็นคุณสมบัติของผู้ออกแบบที่เป็นอีโรอย่างแท้จริง วันนี้สิ่งที่เรามองหาคือผู้ที่เชื่อว่า “คำวาดิโซนหรืองานออกแบบมันเป็นส่วนหนึ่งของ solution หรือการแก้ปัญหา” เพราะฉะนั้น เวลาที่เริ่มต้นทำงานให้เริ่มต้นจาก “ปัญหา” ก่อน ปัญหาที่เกิดขึ้นจากสิ่งรอบตัวที่เห็นมีอะไรบ้าง? แล้วจะเอางานดีไซน์ที่คิดไว้ไปแก้ ปัญหาตรงนั้นได้อย่างไร?

“งานออกแบบที่ดี มันต้องออกแบบมาเพื่อแก้ปัญหา ไม่ใช่สร้างปัญหา” ดร.ศิริกุล เลากัยกุล บอก





ซึ่งทั้ง 4 โจทย์นี้ เด็กและเยาวชนหรือผู้ที่สนใจสามารถหาพันธมิตรหรือไปพูดคุยล่วงหน้ากับชุมชน พื้นที่ต้นแบบ องค์กรที่เกี่ยวข้องทางด้านเทคโนโลยี องค์กรทางด้านสิ่งแวดล้อม องค์กรชุมชนที่อาจจะทำงานตรงนี้มาก่อนแล้ว และเอาโจทย์นั้นมาศึกษาวิจัยและหา Pain Point ให้เจอ ว่าสิ่งที่เป็นปัญหาอุปสรรค สิ่งที่ทำให้รู้สึกวุ่นวาย ไม่เกิด ไม่น่าสนใจของงานลองเอาไอเดียเรื่องการออกแบบผสมผสานกับเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่น้องๆ ถนัดและสนใจและพัฒนาต้นแบบออกมาแล้วส่งไอเดียของโครงการที่ช่วยให้เกิดการพัฒนาริหรณรงศ์ในสังคมวงกว้างนั้นๆ มาได้ที่ โครงการ Design Action Hero: ดีไซน์ดีมีแต่ได้ ซึ่งเปิดรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการแล้วตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2565 ซึ่งผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1.ต้องเป็นเยาวชนหรือประชาชนทั่วไปที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ที่มีความคิดสร้างสรรค์ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่จะนำไปต่อยอดธุรกิจ โดยสามารถสมัครเป็นทีม ทีมละ 2-5 คน ไม่จำกัดสาขาวิชาชีพ โดยหลังจากรับชมคลิปวิดีโอแล้ว ผู้สมัครสามารถยื่นแนวความคิดของโครงการและแผนธุรกิจในรูปแบบไฟล์ pdf หรือคลิปวิดีโอไปที่ อีเมล Pingsproject@gmail.com ทั้งนี้ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมการบ่มเพาะและเวิร์คช็อปกับผู้เชี่ยวชาญ พี่เลี้ยงในแต่ละด้านได้ ในช่วงปลายเดือนกันยายน 2565

โดยทางโครงการจะดำเนินการคัดเลือกผู้ที่ได้รับทุนเพื่อนำไปพัฒนาแผนธุรกิจ จำนวนทั้งหมด 10 ทุน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลงานทุนละไม่เกิน 50,000 บาท โดยผลการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ที่ได้รับคัดเลือก ได้สิทธิ์เข้าร่วมการจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อแสดงผลงานต่อสาธารณะ ในช่วงระหว่างเดือนตุลาคม 2565 – มกราคม 2566 พร้อมพิธีการประกาศผลและมอบรางวัลพระราชทานฯ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนเพื่อการพัฒนาและการต่อยอดผลงาน อีกทั้งผู้ที่ผ่านการคัดเลือก มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพบปะนักลงทุนจากหน่วยงานภาคเอกชนต่าง ๆ ในการต่อยอด ช่วงเดือนลาคม 2565 – มกราคม 2566 ด้วย

แล้วมาติดตามกันว่าจะมีโครงการไหน นวัตกรรมใดผ่านเข้ารอบเพื่อร่วมพัฒนาด้านแบบนั้นให้เป็นจริงและนำไปให้กับชุมชนได้ใช้ต่อไปได้เร็วๆ นี้ ติดตามการอัพเดทของโครงการ Design Action Hero : ดีไซน์ดีมีแต่ได้ ได้อย่างต่อเนื่องที่ www.artculture4health.com และที่ <http://pings.artculture4health.com> มาดูกันว่าฮีโร่ตัวจริงจะเป็นใครบ้างเร็วๆ นี้

ความคิดเล็กๆ สร้างสิ่งยิ่งใหญ่ให้สังคมได้

วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม

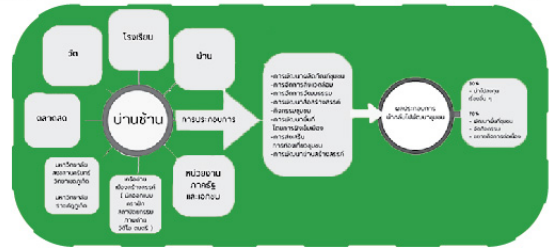
"ย่านบ้านข่าน ภูเก็ต"

จ.ภูเก็ต

ชุมชนบ้านข่านเป็นชุมชนตลาดที่เก่าแก่ที่สุดของจังหวัดภูเก็ต มีการพัฒนาตั้งแต่ช่วงปลายรัชกาลที่ 5 ชุมชนมี วิถีชีวิตที่สัมพันธ์กับการค้าขายโดยเฉพาะการค้าขายของใช้ในชีวิตประจำวันและวัตถุดิบอาหาร สมาชิกชุมชนส่วนใหญ่ เป็นชาวบ่าตือกำเนิดจากกลุ่มเชื้อสายชาวจีนฮกเกี้ยนที่ย้ายถิ่นเข้ามาตั้งรกรากในจังหวัดภูเก็ต และเริ่มสร้าง ครอบครักรับกับชาวไทยภาคใต้ ชาวบ่าตือสืบทอดวัฒนธรรมผสมผสานระหว่างจีน ไทยภาคใต้ และมลายู วัฒนธรรมที่มี การผสมผสานนี้แสดงออกผ่านภาษา อาหาร ประเพณี และวิถีชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ชุมชนบ้านข่านยังสืบทอด วิถีที่เกี่ยวกับการค้า ความซื่อสัตย์ จึงมีลักษณะวัฒนธรรมที่แตกต่างจากชุมชนอื่น ๆ ในภาคใต้ อัตลักษณ์ทาง วัฒนธรรมแบ่งออกเป็น 2 ด้าน อาทิ อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

โดยนางสาวเพ็ญมาศ ศิริกิจวัฒนา ผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนาต้นแบบวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม “ย่านบ้านข่าน ภูเก็ต” บอกว่า ในด้านอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ มีมากมาย อาทิ **วัฒนธรรมอาหาร** เนื่องจากเป็นชุมชนค้าขายวัตถุดิบอาหาร ชาวบ้านข่านจึงเคยเป็นศูนย์กลางการ ผลิตอาหารและส่งขายไปยังพื้นที่อื่น ๆ ในละแวกใกล้เคียงโดยเฉพาะย่านเมืองเก่าภูเก็ต สมาชิก ชุมชนมีการสืบทอดความรู้ และเครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาหาร อาหารในชุมชนเป็นอาหารจีน ฮกเกี้ยนที่มีการประยุกต์เข้ากับวัตถุดิบไทย อาหารบางชนิดมีชื่อเรียกที่เป็นภาษามลายู แต่มีการ ปรับปรุงสูตร รสชาติ และรูปลักษณ์ให้เหมาะกับคนในพื้นที่

วัฒนธรรมความเชื่อ ชุมชนบ้านข่านมีความเชื่อทางศาสนาที่ผสมผสานระหว่าง เต๋า พุทธมหายาน และพุทธเถรวาท ในบริเวณชุมชนมีการสร้างทั้งศาลเจ้าและวัดจำนวนหลายแห่ง ได้แก่ ศาลเจ้า แม่กวนอิม 2 แห่ง ศาลเจ้าจุ้ยตุ่ยเต้าโบเก้ง 1 แห่ง ศาลมาจ้อโป้ 1 แห่ง และวัดจรงังสรศักดิ์ 1 แห่ง ศาลเจ้า และวัดถือเป็นศูนย์รวมกิจกรรมของชาวบ้านข่าน ซึ่งมีประเพณีประจำปี ได้แก่ พิธีพื้ต่อ หรือ พิธีบูชาดวงวิญญาณบรรพบุรุษ และพิธีถือศีลกินผักหรือประเพณีกินเจในคำเรียกภาษาภาคกลาง



สำหรับอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ มีอาทิ ภาษา เนื่องจากชาวบาบามีการสืบทอดวัฒนธรรมผสมผสานระหว่างชาวไทยภาคใต้ ชาวจีนฮกเกี้ยน และชาวมลายูระบบภาษา จึงมีการใช้คำที่มีรากฐานจากสามวัฒนธรรมดังกล่าวใช้เป็นชื่อเรียกสิ่งของ อาหาร และคำต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน อาทิ ปันผวน (กะละมัง) เอียนสี (ตะหลิว) ปันต้าว (ที่โกยขยะ) เอียนบ้าน (ลังกะสี) นอกจากนี้ ยังมีการใช้คำภาษาอังกฤษที่มีการเปลี่ยนเสียงสอดคล้องกับ คนท้องถิ่น เช่น คำว่า “บ้านซ้าน” เองเป็นคำที่เพี้ยนเสียงมาจากคำว่าพลาซ่าในภาษาอังกฤษ และ ชาวบาบาก็เป็นคำเรียกชุมชนละแวกตลาดแห่งนี้จนกลายเป็นชื่อที่รู้จักกันโดยทั่วไป รวมไปถึงคำเรียกสิ่งต่าง ๆ อย่างคำว่า ลอรี (Lorry รถบรรทุก) หอน (Horn แตร) ซายบอด (Side Board ตู้ด้านข้างติดผนัง) เป็นต้น วัฒนธรรมความเชื่อกับวิถีชีวิตของชาวบาบา ในส่วนของอัตลักษณ์ที่จับต้องไม่ได้ แสดงออกใน วิถีชีวิตประจำวัน เป็นการสืบทอดธรรมเนียมปฏิบัติและประเพณี ภายใต้แนวคิดของจิตให้ความสำคัญ กับเครือญาติและชุมชน เช่น มัวโจย-การทำพิธีครบเดือนของเด็กแรกเกิด การแต่งงานแบบจีนที่มีการยกน้ำชาให้กับญาติสนิท พิธีศพแบบจีนฮกเกี้ยน การช่วยงานศาลเจ้าในวันสำคัญ ความกตัญญูผ่านประเพณีต่าง ๆ เช่น แข่งเบ่ง วันไหว้ครบรอบวันตายของบรรพบุรุษที่เรียกว่า โจ๊กี้ ตลอดจนความซื่อสัตย์และคุณธรรมความดีที่ยึดถือกันในกลุ่มคนภูเก็ตเชื้อสายจีนที่เรียกว่า “ต่งห่อ”

และเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นในการทำงานวิสาหกิจชุมชน ทำให้เกิดกิจกรรมไฮ้เส่ บ้านซ้าน ย่านแสงหลี่ ขึ้น โดยมีนายราเมศ พรหมเย็น ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ นางสาวเพ็ญมาศ ศิริกิจวัฒนา ตัวแทนคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ “บ้านซ้าน” สู่การพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นายวรรณรัตน์ พลภักษ์ประทีน ประธานสภาเทศบาลนครภูเก็ต นายนิติ เพ็ชรประดับสกุล นายสุทธิพันธ์ สกุลเทพ เลขานุการนายกเทศมนตรี นครภูเก็ต สมาชิกสภาเทศบาล หัวหน้าส่วนราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้อาวุโส คณะทำงาน และแขกผู้มีเกียรติ เข้าร่วมงาน ณ ชุมชนบ้านซ้านจั๊ดยุ่ย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้คนในชุมชนกับผู้สนใจร่วมการพัฒนาเมืองภูเก็ตให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ระดับสากลสำหรับทุกคนในอนาคต เทศบาลนครภูเก็ต พร้อมสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานส่งเสริมการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมและขยายองค์ความรู้สู่สาธารณะ ต่อยอดไปสู่การเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องในทุกด้าน และร่วมมือในการสนับสนุนคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาด้านแบบวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม “ย่านบ้านซ้าน ภูเก็ต” ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ทางโครงการได้วางไว้



และแน่นอนว่า ไม่นานนี้โครงการพัฒนาด้านแบบวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม “ย่านบ้านซ้าน ภูเก็ต” ภายใต้ชื่อองค์กร ว่า “บ้านซ้าน เจียเจีย” (BaanSaan Jia Jia) จะเข้มแข็งจนก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนขึ้นเร็ว ๆ นี้ แต่จะเป็นอะไรบ้างติดตามได้ที่ Facebook : ย่านบ้านซ้า : BaanSaan District - Phuket Town หรือที่ www.facebook.com/BaansaanDistrict.Puket แล้วเจอกันนะ... บ้านซ้าน เจียเจีย



ศิลปสร้างสุข

วัฒนธรรมสานสายใย ภูมิปัญญาไทยยั่งยืน

มาแล้วจ้า... ศิลปสร้างสุข วัฒนธรรมสานสายใย ภูมิปัญญาไทยยั่งยืน ฉบับนี้มาพร้อมเรื่องราวดีๆ มากมาย โดยเรื่องแรกเกิดขึ้นที่จังหวัดขอนแก่น เพราะเมื่อไม่นานมานี้อาจารย์ณัย หวังบุญชัย ผู้จัดการแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรม สร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สสส. และนักวิชาการประจำแผนงานฯ ได้เดินทางไปร่วมประชุมหารือเกี่ยวกับความร่วมมือในการจัดงานเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ในปี 2566 (Isan Creative Festival 2023) ร่วมกับศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ หรือ TCDC ขอนแก่น

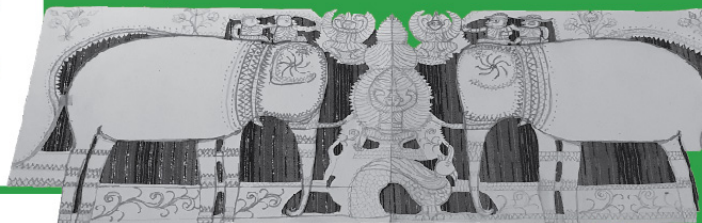
ซึ่งในการหารือครั้งนี้มี คุณชุตยาเวศ สิ้นธุพันธ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขอนแก่น, คุณจินตนา ชูพรมวงษ์, คุณสิริสกุล มยุรีสุวรรณ จาก TCDC ขอนแก่น และคุณสุมาลี สุวรรณกร ประธานเครือข่ายสื่อศิลปวัฒนธรรมชุมชนอีสาน สสส. ร่วมให้ข้อมูลและหาทิศทางแนวทางในการจัดงานโดยคาดว่าจะงานเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ในปี 2566 จะเกิดขึ้นอย่างแน่นอนในช่วงเดือนเมษายน 2566 ซึ่งรูปแบบจะออกมาเป็นอย่างไร? เร็วๆ นี้ศิลปสร้างสุข จะนำมาอัพเดทให้ฟังกันในครั้งถัดๆ ไป ...



ต่อมายังอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น ไปที่ โฮงสินไซ กันบ้างครั้งนี้ จะพาไปชมบรรยากาศการหาหรือเพื่อเตรียมงานนิทรรศการ “สินไซ ศิลป์สุข” ที่จะถูกจัดขึ้นที่ตลาดต้นตาลโดยมีผู้ร่วมหาหรือครั้งนี้ ประกอบไปด้วย อาจารย์คนัย หวังบุญชัย ผู้จัดการแผนงาน สื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ สสส., คุณสวรรยา ภูมิปกรณ์ นักวิชาการ ประจำแผนงานฯ, คุณฤทัยรัตน์ ไกรรอด นักวิชาการประจำ แผนงานฯ, ผศ.ดร. ทรวงทิพย์ พิมพ์กรรม, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พชญ์ อัครพรหมณ์, คุณอาทิตย์ กระจำวงศ์, คุณทิพยาภรณ์ กันทะวงษ์, คุณสาหร่าย ชือตรง และ พญ.วนาพร วัฒนกุล



โดยงานนิทรรศการ “สินไซ ศิลป์สุข” ที่ตลาดต้นตาล นี้เป็นนิทรรศการศิลปะที่เกิดจากกระบวนการเรียนรู้ของเยาวชน ออทิสติกและคนพิการที่มีโอกาสได้ทำกิจกรรมด้วยกันมา ประมาณ 2 ปี ลักษณะของกิจกรรมและภาพที่เกิดขึ้นนั้นเกิดจาก การเรียนรู้วรรณกรรมเรื่องสินไซ เยาวชนและคนพิการมีโอกาส ไปชมงานวรรณกรรมสินไซที่ สิม ผนังโบสถ์วัดไชยศรี และผ่าน กระบวนการเรียนรู้หลายอย่างที่ถ่ายทอดออกมาเป็นภาพและ การแสดงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่น่าสนใจมากเพราะเราอาจจะ ไม่ได้มองเรื่องความงามของศิลปะแต่เป็นเรื่องของความงดงาม ของผลงานที่เด็กและเยาวชนได้ถ่ายทอดออกมา ซึ่งเป็นการ เปิดโอกาส เปิดพื้นที่ที่อยากให้คนในสังคมนี้มองเห็นกัน และกันมากขึ้น ให้คนธรรมดาอย่างเราๆ ได้มีโอกาสสัมผัส คนพิเศษนี้... เขาพิเศษอย่างไรและเราจะอยู่ร่วมกันกับเขาอย่างไร? ช่องทางนี้จึงถือว่าเป็นอีกหนึ่งวิธีที่คนในสังคมจะได้เรียนรู้ วิธีที่จะอยู่ร่วมกันได้มากขึ้นนั่นเอง ...



สำหรับใครที่พลาดไม่ได้ไปร่วมงานนี้สามารถติดตามผลงานของเยาวชนทั้งหมดได้ที่ www.facebook.com/artculture4h นี่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่เกิดขึ้นบางส่วนเท่านั้นที่อยู่ภายใต้การสนับสนุนของแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรม สร้างเสริมสุขภาพ สสส. สำหรับรายละเอียดพื้นที่และความคืบหน้าของโครงการอื่นๆ สามารถติดตามเพิ่มเติมได้ที่ Facebook : www.facebook.com/artculture4h และที่ Website : www.artculture4health.com แล้วเราจะใกล้ชิดกันมากขึ้น



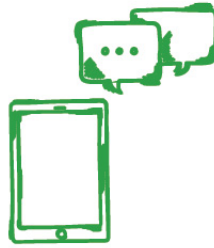
p-1267902



๑,631 likes

รู้ร้อไม่?
วัยรุ่นไทยไม่โซว์ก็ดังได้!

รู้ร้อไม่? วัยรุ่นไทยไม่โซว์ก็ดังได้! ผลงานสร้างสรรค์ในประเด็น "รู้เท่าทันสื่อ" จากเสาวลักษณ์ ศรีสรรค์ หนึ่งในเยาวชนของโครงการสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ที่จะช่วยให้คุณฉุกคิดว่าการสร้างผลงานอย่างสร้างสรรค์ดีกว่าการสร้างกระแสบนโลกออนไลน์ เรื่องราวจะเป็นอย่างไร? ติดตามได้ที่...



ภาพเปลือย หลายคนคงเคยเห็นปรากฏอยู่มากมายบน ฟีดเฟซบุ๊กหรือตามโซเชียลมีเดียต่างๆ โดยเฉพาะการไลฟ์สด นับว่าเป็นที่นิยมของกลุ่มคนเหล่านี้มาก ไม่ว่าจะเป็นการโพสต์ ภาพอัลบั้มชุดใส่เสื้อผ้าน้อยชิ้น การโชว์อกและของสงวนอย่างหลาย กรณีที่ผ่านมาและเป็นข่าวโด่งดังหลายข่าว เช่นข่าวเมื่อช่วง ปลายเดือนสิงหาคม ปี2560 เมญาและก๊วก๊ก 2 สาวไลฟ์สดโชว์ วาบหวีเต้นถอดเสื้อผ้าขายสินค้านบนเว็บไซต์ฟุตบอลและเพจ Facebook เกือบ 30 คลิป ข่าวเมื่ออายุ 25 ปี ไลฟ์สดโชว์ลามก ร่วมเพศกับสามีแลกเงิน400 บาทซึ่งเกิดขึ้นเมื่อต้นเดือนธันวาคม ปี2560 และข่าวเมเปิ้ล สาวไลฟ์สดโชว์ถอดเสื้อผ้าทั้งตัว ใช้เวลา 1-2 ชม.มียอดวิวคนดูเกือบล้าน รวมไปถึงภาพถ่าย หรือคลิปอื่นๆ อีกมากมายทั้งที่เป็นข่าวและไม่เป็นข่าว อาทิ แม่ค้าขายครีมทา อวัยวะเพศ ทั้งนี้ ได้มีการนำเสนอภาพที่ลามก เสียง สีหน้า และ ท่าทางสื่อถึงการมีเพศสัมพันธ์โดยอนาจารลงบนโซเชียลมีเดีย ภาพพริตตี้ขำเนียนอก วาบหวี ขายครีม เครื่องสำอางหรือเรียกรถตั๋ง ยอดติดตามเพื่อให้มีผู้จ้างงานบางคนเป็นเพียงผู้ใช้เฟซบุ๊กธรรมดา แต่ภาพที่นำเสนอแต่ละภาพนั้นเปรียบเสมือนนางแบบปฏิบัติหน้าชุด หรือดาราตั่งหนังเอวกันเลยทีเดียว

สิ่งเหล่านี้อาจพบเห็นได้จากการแนะนำบนฟีดเฟซบุ๊ก การกดไลค์ ความชอบส่วนตัว หรือจากที่เพื่อนกดไลค์ กดแชร์ มาเนื่องจากการที่เราเข้าไปกดไลค์ กดแชร์บางอย่างจะมีส่วนช่วย ในการเพิ่มการมองเห็น และจะเป็นตัวส่งเสริมให้โพสต์นั้นๆ ปรากฏบนฟีดนานยิ่งขึ้น ทั้งนี้ จะปรากฏให้เห็นบ่อยในกลุ่มของ วัยรุ่นจนถึงวัยทำงานโดยส่วนใหญ่ภาพเหล่านี้มีให้พบเห็น จำนวนมาก และเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว วัยรุ่นไทยหลายคนนิยม เรียกยอดไลค์ หรือยอดคนมีส่วนร่วมเพื่อยากดั่ง เพราะการดั่ง จะนำไปสู่ค่าโฆษณา และรายได้จำนวนมากจึงก่อให้เกิดการ ตั้งกลุ่ม หรือเพจต่างๆมากมาย โดยเฉพาะเพจภาพโป๊เปลือย หรือวิดีโอไลฟ์สดโชว์ อาทิ กลุ่มคลับเอ คลับบี คลับซี หรือเพจ สาธารณะที่เป็นชื่อส่วนบุคคล และอื่นๆอีกมากมายที่มี “เรท” กว่าที่กล่าวมาข้างต้น

ยกตัวอย่างประเด็นที่เป็นวิพากษ์วิจารณ์ คือ กรณีของ “เฟิร์ส” แม่ค้าออนไลน์ที่ลงทุนรีทวีตกับคนข่าว โดยเปิดกันตนเองเพื่อสาธิต ถึงการทาครีมยี่ห้อหนึ่งที่ทำให้ผิวขาวด้วยการไลฟ์สดผ่านเฟซบุ๊ก พร้อมบอกสรรพคุณและเน้นทาบบริเวณกันโดยเฉพาะการกระทำดัง กล่าวทำให้เกิดเป็นเสียงวิพากษ์วิจารณ์ว่าการกระทำของเธอนั้น ไม่เหมาะสมต่อสังคมและบางคนก็ตั้งข้อสังเกตว่าการแข่งขันทางการ ตลาดมาถึงจุดๆนี้ได้อย่างไรที่น่าตกใจคือกรณีของเฟิร์สนี้หลายคน มองว่า “ไม่ใช่เรื่องใหญ่และเป็นประเด็นที่ต้องเป็นเรื่องตลกมา ยอมรับว่า สิ่งที่ทำนั้นดูเปลืองตัวมากเกินไป แต่ยังไม่สุดหยายนนั้นคืองาน เพราะ งาน เพราะเงิน เพราะการตลาดมันแข่งขันกันสูงจึงเลือกทำ”

การมีคอนแสดงความคิดเห็นขัดแย้งกัน รวมทั้งผู้สร้างกรณี อื้อฉาวออกมาอ้างเหตุผลเอง ทำให้ต้อง

ย้อนกลับไปพิจารณาถึงภาพของวัฒนธรรมไทยที่มีมาช้านาน อดีตแต่ก่อนนั้นสังคมไทยนั้นมีความเคร่งครัดในเรื่องของ วัฒนธรรม มีค่านิยมการรักษาวลสงวนตัวของหญิงไทย เนื่องจาก หากเกิดการพลาดพลั้งทางเพศมาฝ่ายหญิงจะเป็นฝ่ายเสียเปรียบ เพราะจะเป็นฝ่ายที่ตั้งครรภ์ และหากโดนกระทำจะเป็นฝ่ายที่ได้รับ ความเสียหาย หรือส่งผลกระทบต่อชีวิตมากที่สุด เพราะต้องสูญเสีย อะไรมากมายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการทำให้เสียคุณค่าในตัว รวมทั้ง ศักดิ์ศรีของความเป็นหญิงไทย แต่พฤติกรรมที่เกิดขึ้นกลับตรงกัน ข้ามกับค่านิยมเหล่านั้น โดยหลายคนไม่รู้เลยว่าการกระทำดังกล่าว อาจขัดต่อวัฒนธรรมไทยอันดี

ข้าพเจ้าเห็นว่า พฤติกรรมข้างต้น อาจได้เงินค่าจ้าง จำนวนมหาศาล เรียกความสนใจ หรือเพิ่มยอด engagement เยอะพอสมควรก็จริง แต่ก็เชื่อว่าอยู่อยู่กับเรานานและยั่งยืน เหตุเพราะอะไร? ก็เพราะสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยภายนอกที่ใครๆ ก็ทำได้ ใครๆก็แย่งมาจากเราได้ด้วยการโชว์ที่ตลกกว่า ทำอะไรที่ ดูน่าตื่นเต้นเร้าใจกว่า ดังคำพูดที่ว่า “อากาศเปลี่ยน จิตใจคน หรือจะไม่เปลี่ยนเช่นอากาศ” เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนแปลงความชอบ ของคนก็ย่อมเปลี่ยนไป คนเราเสพอะไรซ้ำซากไม่ได้นาน เมื่อ เจอะอะไรใหม่ๆ ที่ตลกกว่า ก็ย่อมสนใจสิ่งนั้นและเลือกที่จะอยู่กับ สิ่งนั้นมากกว่า และอาจจะไม่สนใจสิ่งเดิมต่อไป แต่ การขายรูป ภายหรือหน้าตา เต้นโชว์เปลือยถ่ายรูปเป็นนั้นกลับส่งผลต่อชีวิต ไปแสนนาน

ดังนั้น เราควรจะทำในสิ่งที่อยู่ย่นและไม่ส่งผลเสียต่อชีวิต สร้างผลงานอย่างสร้างสรรค์เพราะผลงานการสร้างสรรค์ไม่สูญหายไปไหน มันจะอยู่กับตัวเราเสมอ เรียกว่า “เงินขโมยได้ แต่สติปัญญาไม่มีใครขโมยไปจากเราได้” และยิ่งเมื่อเราได้ลองคิด ไอเดียดีๆ ชูชกเรื่องย่อมมีไอเดียใหม่ๆ เกิดขึ้นต่อไปเรื่อยๆ เสมอ ซึ่งก็มีหลายคนทำได้ อาทิ

ผู้ใช้เฟซบุ๊กชื่อ “ThunyaUttamchai” ได้โพสต์คลิปวิดีโอบันทึกป้ายแดงจากสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งได้เดินโคฟเวอร์โชว์ หลังรับปริญญา เพียงคลิปเดินธรรมดาที่ไม่ได้มีอะไรพิเศษ ไม่มีการโชว์โป๊เปลือย แต่ก็เรียกยอดไลค์ได้จำนวนกว่าหลักหมื่นไลค์ จำนวนแชร์หลายกว่าพันแชร์ และยอดคนมีส่วนร่วมอีกจำนวนมากมาย รวมไปถึงการได้ลงข่าวจากสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเมเนเจอร์ออนไลน์ทรูโฟว्यू เป็นต้น ทั้งนี้ยังเป็นการสร้างสีสันให้แก่มหาวิทยาลัย และเป็นไอเดียที่ดีสำหรับบัณฑิตมหาวิทยาลัย หรือสถาบันโรงเรียนต่างๆ ที่เมื่อจบแล้วอยากสร้างความทรงจำดีๆ ที่ตนเองเคยร่วมทำมาขณะเรียนหรือไอเดียดีๆ ในวันรับปริญญาหรือใบประกาศนียบัตรอีกด้วย

หรือ บล็อกเกอร์เว็บเพจบนสื่อโซเชียลมีเดีย ที่มีการสอนการแต่งหน้าลูกต่างๆ ที่ไม่ซ้ำใคร ภายในตัวเพจมีการขายเครื่องสำอางหรือครีมบำรุงต่างๆ ทั้งนี้ล้วนเป็นความสามารถที่ดูเหมือนขายหน้าตา แต่จริงๆ แล้วนั้น แท้จริงมาด้วยการสอนแต่งหน้าลูกต่างๆ ที่เป็นเทรนด์และคนนิยม ไม่ว่าจะเป็นการสอนทำผมหาดการย่น การทำกราฟิกล้อเลียนชีวิต และอื่นๆ อีกมากมายที่มีให้เลือก ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นความสามารถเฉพาะตัวที่ไม่มีใครขโมยไปจากผู้สร้างสรรค์ได้ และแสดงความเป็นตัวของตัวเอง ใครที่ชอบก็จะติดตาม และจะต้องอัปเดตข้อมูลหรือเคล็ดลับดีๆ ลงบนเพจ หรือหน้าฟีดอยู่บ่อยๆ เสมอ เพื่อให้คนที่ติดตามได้ทราบความเคลื่อนไหว และเพจไม่ดูร้างจนคนคิดว่าไม่ได้ทำเพจต่อแล้ว

หรือเพจที่ชื่อว่า Toolmorrow เป็นเพจที่มีการสร้างเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชนในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ชีวิต ปัญหาในด้านความรักของวัยรุ่น ต่างมีการให้คำแนะนำดีๆ และเสนอเนื้อหาคอนเทนต์ที่ประทับใจกับผู้รับสารโดยตรง

เพจGreenpeace Thailandเพจที่ณรงค์และให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ การอนุรักษ์ป่า และการปลูกฝังให้คนหันมาสนใจสิ่งแวดล้อมรอบตัวมากขึ้น ทั้งนี้การเล่าเรื่องเนื้อหาของแต่ละเพจแตกต่างกันไป แต่สิ่งที่น่าสนใจคือมีการเล่าเรื่องแบบ Story telling ควบคู่ด้วย

จากกรณีที่ยกตัวอย่างมา จะเห็นว่า น่าสนใจมาก ชาวเจ้าของใจอยากแนะนำเคล็ดลับสำหรับผู้ที่อยากจะมีเนื้อหาเพื่อเรียกยอดไลค์ หรือยอดengagement ดังนี้

ประเด็นแรก คือการคิดคอนเทนต์ที่ดูใหม่ ไม่เหมือนใคร ดูเรียล ดูน่าเชื่อถือ และเข้าถึงคนอ่านได้ดี อ่านแล้วได้เห็นภาพ ความเปลี่ยนแปลงต่างๆ เป็นฉากๆ เป็นสตอรี่

ประเด็นที่สอง การหา Reference ได้ง่าย เขียนได้แบบไม่ต้องคิดอะไรมาก ให้ประโยชน์แบบตรงไปตรงมา

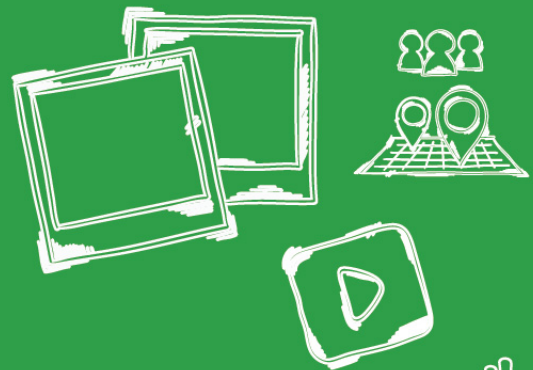
ประเด็นที่สาม การเล่าเรื่อง ออกแบบให้น่าสนใจในความยาวกำลังดีได้ ถ้าดีก็ช่วยให้คนอ่านเพลินเพลินและเข้าใจ แต่ถ้ายังไม่ดี ก็อาจจะอ่านแล้วไม่ชอบ หรือไม่เข้าใจได้เช่นกัน

สุดท้ายประเด็นที่สี่ การเปรียบเปรยสิ่งใดสิ่งหนึ่งกับอีกสิ่งหนึ่ง เพื่อใช้สิ่งนั้นช่วยทำให้คนเกิดความเข้าใจ Analogy ที่ดี จะทำให้คนเข้าใจคอนเซ็ปต์ของเรื่องยากๆ ได้ในเวลาอันรวดเร็ว ในขณะที่ถ้าเลือกการเปรียบเปรยที่ไม่ดี ก็อาจจะทำให้คนเกิดความเข้าใจผิด หรือรู้สึกไม่เห็นด้วยไม่เชื่อถือเราก็เป็นได้

การผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ไม่เพียงแต่เป็นประโยชน์ต่อภาพลักษณ์ของตัวเรา แต่ยังเป็นประโยชน์ต่อสังคม รวมถึงเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

แค่นี้ไม่โชวโปกข์คงได้!

#feedDD #MASS





มาเติมคำสุภาษิต กันเถอะ...



ก่อนจะเริ่มเล่นเกม เรามาทำความรู้จักความหมายของคำสุภาษิตกันก่อนดีกว่า

คำสุภาษิต มักมาในรูปแบบของสำนวนโวหาร หรือคำพังเพยเมื่อฟังแล้วบางครั้งมักจะไม่ได้ความหมายในตัวของมันเองเท่าไร แต่ต้องนำไปประกอบกับเหตุการณ์หรือตัวบุคคล จึงจะได้ความหมายที่เป็นคติเตือนใจ ยกตัวอย่างเช่น ทำดีได้ดี ทำชั่วได้ชั่ว เป็นสุภาษิตที่ฟังแล้วเข้าใจได้ทันทีโดยไม่ต้องแปลความหมายให้เข้ากับสถานการณ์นั้นๆ

เมื่อทุกคนได้รู้ความหมายของคำสุภาษิตกันไปแล้ว เรามาเริ่มเกมกันเลยดีกว่า!! โดยในกติกาเราจะมีคำขึ้นต้นหรือคำล้งท้ายสุภาษิตนั้นๆ มาให้ และให้ทุกคนเติมคำขึ้นต้นหรือคำล้งท้ายสุภาษิตลงในช่องว่างที่กำหนดให้ 10 คนที่ตอบถูกทุกคำถามจะมีสิทธิ์ลุ้นรับของรางวัล คุ้มค่าที่สุดจ้ะ จำนวน 10 รางวัล จากแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส. ฟรี!!

หากพร้อมแล้ว ไปตอบคำถามกันเลย....

- | | |
|------------------------|--|
| 1. กบใน | ความหมาย มีความรู้หรือประสบการณ์น้อยมักนึกว่าตัวรู้มาก |
| 2. คบคนให้ดูหน้า | ความหมาย จะคบเพื่อนต้องพิจารณาให้ดีเสียก่อน |
| 3. ช้อง | ความหมาย เก็บความลับไม่อยู่ ชอบนำความลับของคนอื่นไปพูด |
| 4. ทำนาออกมกล้า | ความหมาย ทำการสิ่งใด ถ้ากลัวหมดเปลืองยอมไม่ได้ผล |
| 5. กันเปรี้ยว | ความหมาย พูดจาอ่อนหวาน แต่ไม่จริงใจ |
| 6. ให้วานร | ความหมาย เอาของมีค่าให้คนที่ไม่รู้จักค่าของสิ่งนั้น |
| 7. ให้ว่ายน้ำ | ความหมาย สอนสิ่งที่เขารู้ดีหรือถนัดอยู่แล้ว |
| 8. ท้ายมังกร | ความหมาย ไม่เข้ากัน ไม่กลมกลืนกัน |



เมื่อได้คำตอบที่ถูกต้องและมั่นใจแล้วให้ส่งคำตอบนั้นมาที่แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส. ที่อยู่ 128/177 ชั้น 16 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 (วงเล็บมุมซองว่า ไขปัญหาประลองปัญญา) หรือส่งมาทางอีเมลได้ที่อีเมล : ruethairat.jah@gmail.com และสามารถดูรายชื่อผู้โชคดีของกิจกรรมในฉบับที่ผ่านมาได้ที่นี่

www.facebook.com/art.culture4h

คำตอบที่ส่งเข้ามาทีมงานจะสุ่มจับ 10 รายชื่อเพื่อรับถุงผ้า สุดเก๋ จากแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส. ฟรี สามารถร่วมสนุกได้จนถึงวันที่ 20 สิงหาคม 2565 นะ

*** รับส่งเข้ามา:- ของรางวัลรออยู่ ***



พบกับ “ปันศิลป์ ปันสุข”

โครงการที่มาพร้อมกับเรื่องราวการปัน

ปันศิลป์ ปันสุข แคร่กันทุกเรื่องราวของงานศิลปะ และ วัฒนธรรม สื่อสมัยใหม่

กิจกรรมที่น่าสนใจสำหรับคนรุ่นใหม่ ให้เราได้เข้าใจงานศิลปะ อย่างมีความสุข

พื้นที่สื่อสารงานด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งงานศิลปวัฒนธรรมชุมชน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย งานสื่อร่วมสมัย ศิลปะชุมชน ศิลปิน การละเล่นและการแสดง สินค้าชุมชน อาหารท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจ บุคคล จัดอาสาสมัครถึงกิจกรรมให้ความรู้ เพื่อเผยแพร่ ส่งต่อแนวคิดและแรงบันดาลใจสู่คนที่สนใจในสังคมจนเกิดเป็นคอมมูนิตี้เล็กๆ เพื่อใช้ “ศิลปะ” สื่อสารอย่าง “สร้างสรรค์” และ “ฟื้นฟูจิตใจ”

กดติดตาม
กด LIKE กดแชร์
กด SUBSCRIBE
ทุกช่องทาง ที่นี่



www.facebook.com/PunSilpPunSook



www.artculture4health.com/pun



www.youtube.com/channel/UCjglKhcMfsACKum-pLW5qWg



www.instagram.com/punsilppunsook



www.twitter.com/PunSilpPunSook



www.tiktok.com/@punsilppunsook

มาร่วมสร้างสีสันในพื้นที่นี้ เป็นพื้นที่ปันความสุขไปด้วยกัน