

**ขอบเขตงานการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
โดยวิธีการคัดเลือกด้วยการเปิดรับการยื่นซองทั่วไป
ข้อกำหนด (Terms of Reference – TOR)**

**โครงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการจัดการประกวดสื่อสร้างสรรค์สร้างเสริมสุขภาวะ ภายใต้หัวข้อ จิตอาสา พลังแผ่นดิน “ทำดี ๗ Days: ทำดี ทำได้ทุกวัน”
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐**

๑.	ความเป็นมา
	<p>พลังแผ่นดิน คือ ความหมายของพระบาทสมเด็จพระ ปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ซึ่งทรงเป็นพลังอันยิ่งใหญ่ของแผ่นดิน อีกนัยหนึ่งพลังแผ่นดินยังเกิดขึ้นได้จากพลังของพลเมืองในสังคม ที่ร่วมกันทำสิ่งดี ๆ ให้แก่แผ่นดินไทย จึงเชื่อเชิญภาคีเครือข่ายและประชาชน รวมพลังเพื่อร่วมพัฒนาพื้นที่กลาง ให้เป็นที่รวมใจ รวมเรื่องราวและกิจกรรมอาสาดี ๆ ที่บุคคล องค์กร หรือหน่วยงานต่างๆ ร่วมกันสานต่อตามพระราชปณิธานของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ในการดำเนินชีวิตเพื่อประโยชน์สุขของผู้คนต่อไป ดังพระบรมราโชวาท ในพิธีเปิดงานชุมนุมลูกเสือแห่งชาติ ครั้งที่ ๖ ณ ค่ายลูกเสือวชิราวุธ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๑๒ ใจความว่า</p> <p>“ในบ้านเมืองนั้น มีทั้งคนดีและคนไม่ดี ไม่มีใครจะทำให้คนทุกคนเป็นคนดีได้ทั้งหมด การทำให้บ้านเมืองมีความปกติสุขเรียบร้อย จึงมิใช่การทำให้ทุกคนเป็นคนดี หากแต่อยู่ที่การส่งเสริมคนดี ให้คนดีได้ปกครองบ้านเมือง และควบคุมคนไม่ดีไม่ให้มีอำนาจ ไม่ให้ก่อความเดือดร้อนวุ่นวายได้”</p> <p>แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สสส. ร่วมกับ เครือข่ายจิตอาสา พลังแผ่นดิน ธนาคารจิตอาสา คณะกรรมการวิสามัญการพิทักษ์ และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) องค์กรภาคี เครือข่ายมหาวิทยาลัย และองค์กรภาคีต่างๆ จึงได้จัดโครงการจัดการประกวดสื่อสร้างสรรค์สร้างเสริมสุขภาวะ ภายใต้หัวข้อ จิตอาสา พลังแผ่นดิน ภายใต้แนวคิด “ทำดี ๗ Days: ทำดี ทำได้ทุกวัน ในสื่อทั้งสิ้น ๔ ประเภทประกอบด้วย Short Animation, Shot film, Photography Series, Poster ในระดับชั้นมัธยมศึกษา และอุดมศึกษา เพื่อให้เกิดการกระตุ้น และเกิดการสร้างแรงบันดาลใจในการทำความดี และก่อให้เกิดการขยายผลส่งต่อในวงกว้าง</p>
๒.	วัตถุประสงค์
	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักในการพัฒนาการสร้างสรรค์สื่อ และเกิดเป็นกลไกในการพัฒนาสุขภาวะของเด็กเยาวชน ครอบครัว และสังคม ๒. เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออกถึงความจงรักภักดีและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติ ตามรอยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร โดยมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างแรงบันดาลใจในการทำความดี และก่อให้เกิดการขยายผลส่งต่อในวงกว้าง

	<p>๓. เพื่อให้เกิดสื่อที่จะใช้ในการเผยแพร่ ทั้งสื่อช่องทางหลักและสื่อออนไลน์</p> <p>๔. เพื่อเปิดพื้นที่ให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เผยแพร่แนวคิด ประสบการณ์ บทเรียน และกรณีตัวอย่างที่ประสบผลสำเร็จในการทำงานด้านสื่อสร้างสรรค์</p>
๓.	<p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>กลุ่มเป้าหมายหลัก</p> <p>๑. เยาวชนเข้าร่วมโครงการในระดับมัธยมศึกษา และอุดมศึกษา จำนวน ๒๐๐ คน</p> <p>๒. เครือข่ายจิตอาสา พลังแผ่นดิน ธนาकारจิตอาสา คณะกรรมการการวิสามัญ คณะจารย์มหาวิทยาลัย นักวิชาชีพ และภาคีเครือข่ายจากองค์กรความร่วมมือจำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>กลุ่มเป้าหมายรอง</p> <p>๑. ภาคีเครือข่าย องค์กร รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อช่องทางหลักและสื่อออนไลน์ ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน</p>
๔.	<p>คุณสมบัติของผู้เสนองาน</p> <p>๑. ผู้เสนอต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างหรือขายพัสดุตามขอบเขตงานนี้</p> <p>๒. ผู้เสนอต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ</p> <p>๓. ผู้เสนอต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอรายอื่น / หรือต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้</p> <p>๔. ผู้เสนอต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ผู้เสนอต้องไม่ได้รับเอกลิขสิทธิ์หรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์หรือความคุ้มครองเช่นว่านั้น</p> <p>๕. ผู้เสนอต้องมีหลักฐานการเป็นตัวแทนจำหน่าย ผู้แทนจำหน่าย ผู้ประกอบการ หรือผู้ผลิตมาแสดงด้วยประวัติผลงานที่ผ่านมา ประสบการณ์การทำงานต้องมีผลงานประเภทการออกแบบสร้างสรรค์ หรือการผลิตสื่อ ที่ยอมรับได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลงาน ย้อนหลังภายใน ๒ ปีที่ผ่านมา</p> <p>๖. ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องมีประวัติและผลงานที่ผ่านมา ประสบการณ์การทำงานประเภทการจัดกิจกรรม นิทรรศการ หรืองาน Event จำนวน ๕ ผลงาน ย้อนหลังไม่น้อย ๒ ปี ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>
๕.	<p>ประเด็น ขอบเขตการปฏิบัติงาน หรือรูปแบบงาน หรือลักษณะงาน</p> <p>บุคคลหรือบริษัท ที่มีความสนใจจะต้องดำเนินการวางแผนและดำเนินจัดกิจกรรม โครงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการจัดการประกวดสื่อสร้างสรรค์สร้างเสริมสุขภาวะ ภายใต้หัวข้อ จิตอาสา พลังแผ่นดิน “ทำดี ๗ Days: ทำดี ทำได้ทุกวัน” ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมบางแสนเฮอริเทจ อำเภอบางแสน จังหวัดชลบุรี และ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เวิลด์ กรุงเทพมหานคร</p>

เพื่อให้กิจกรรมเกิดประสิทธิภาพ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้โดยครอบคลุมการดำเนินงานต่างๆ ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ ๑ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ เยาวชนระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมบางแสนเฮอริเทจ อำเภอบางแสน จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย

๑. บริหารจัดการ ออกแบบ ประสาน ดูแล และควบคุมการดำเนินกิจกรรม ภาพรวมของกิจกรรมทั้งหมด โดยลำดับกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นให้เกิดเรียบบรรยากาศการดำเนินงาน หมายรวมถึงรับผิดชอบงบประมาณค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุม สถานที่เพื่อจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ และสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมฐาน
๒. นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจ ประสบการณ์ให้เกิดการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน
๓. ดำเนินการ ประสานงาน ดูแล ติดต่อ การเข้าร่วมกิจกรรม ร่วมทั้งรับผิดชอบ งบประมาณ ยานพาหนะการเดินทางของเยาวชน และวิทยากรเข้าร่วมกิจกรรม จากกรุงเทพมหานคร ถึง จังหวัดชลบุรี โดยรวมการเดินทางเพื่อร่วมกิจกรรมฐานนอกสถานที่
๔. จัดเตรียมและดูแล เวที ระบบแสง สี เสียง โสตทัศนอุปกรณ์ต่างๆ และอื่นๆที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรม
๕. จัดเตรียมอุปกรณ์ขึ้นพื้นฐานเพื่อการรักษาโรค กรณีฉุกเฉิน
๖. ออกแบบสื่อ ผลิตสื่อประกอบในกิจกรรม และสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ ป้ายไวเนล ป้ายอิงเจ็ท สติกเกอร์ standee เป็นต้น พร้อมประกอบและติดตั้ง โดยพิจารณาจากความเหมาะสมต่อพื้นที่และการใช้งาน โดยพิจารณาจากความเหมาะสมต่อพื้นที่และการใช้งาน
๗. จัดเตรียมอุปกรณ์ขึ้นพื้นฐานแก่วิทยากร ฐานกิจกรรม และพื้นที่ดำเนินการการจัดกิจกรรม
๘. จัดเก็บข้อมูลภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และตัดต่อ ภาพรวมกิจกรรมตบอดการจัดงานจำนวน ๑ ชิ้นงาน
๙. รวบรวมไฟล์ ออกแบบกราฟฟิค ตลอดโครงการ โดยบันทึกทั้งไฟล์ต้นฉบับในรูปแบบดิจิทัล หรือ ฮาร์ดไดรฟ์
๑๐. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์หลังจบโครงการ พร้อมผลประเมิน และข้อเสนอแนะ ส่งมอบให้แก่แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ ในรูปแบบรูปเล่ม และ ดิจิทัล

ส่วนที่ ๒ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ ณ ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล เวิลด์ กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย

๑. ออกแบบแผนผังและรูปแบบการจัดนิทรรศการ
๒. ออกแบบสื่อ ผลิต สื่อที่สร้างรับรู้ ประชาสัมพันธ์ และข้อมูลที่ประกอบในกิจกรรม อาทิ ป้ายไวเนล ป้ายอิงเจ็ท สติกเกอร์ standee เป็นต้น พร้อมประกอบและติดตั้ง โดยพิจารณาจากความเหมาะสมต่อพื้นที่และการใช้งาน
๓. จัดเก็บข้อมูลภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และตัดต่อ ภาพรวมกิจกรรมตบอดการจัดงานจำนวน ๑ ชิ้นงาน

	<p>๔. รวบรวมไฟล์ ออกแบบกราฟฟิค ตลอดโครงการ โดยบันทึกทั้งไฟล์ต้นฉบับในรูปแบบดิจิทัล หรือ ฮาร์ดไดรฟ์</p> <p>๕. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์หลังจบโครงการ พร้อมผลประเมิน และข้อเสนอแนะ ส่งมอบให้แก่แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ ในรูปแบบรูปเล่ม และ ดิจิทัล</p>																
๖.	ระยะเวลาปฏิบัติงานและส่งมอบงาน																
	<p>๑. ระยะเวลาปฏิบัติงาน หรือกำหนดส่งมอบสินค้าหรือบริการ ภายใน ๙๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา หรือใบสั่งจ้าง</p> <p>๒. การส่งมอบผลงาน และงวดงานงวดเงิน</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>งวดงานที่</th> <th>ผลงานที่ต้องส่งมอบผลงาน</th> <th>ระยะเวลาการส่งมอบผลงาน</th> <th>งวดเงิน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑.</td> <td>แผนดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ</td> <td>๗ - ๑๕ วัน ภายหลังจากเซ็นสัญญา</td> <td>ร้อยละ ๕๐ จากจำนวนเงินทั้งหมด</td> </tr> <tr> <td>๒.</td> <td>สรุปผลการดำเนินกิจกรรม และจัดทำรูปเล่ม พร้อม ไฟล์ดิจิทัล ไฟล์ AW. ของสื่อต่างๆ จำนวน ๒ ฉบับ</td> <td>๓๐ วันหลังจากเซ็นสัญญา</td> <td>ร้อยละ ๔๐ จากจำนวนเงินทั้งหมด</td> </tr> <tr> <td>๓.</td> <td>ผลการดำเนินงานผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ</td> <td>ไม่เกิน ๙๐ วันหลังจากเซ็นสัญญา</td> <td>ร้อยละ ๑๐ จากจำนวนเงินทั้งหมด</td> </tr> </tbody> </table>	งวดงานที่	ผลงานที่ต้องส่งมอบผลงาน	ระยะเวลาการส่งมอบผลงาน	งวดเงิน	๑.	แผนดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ	๗ - ๑๕ วัน ภายหลังจากเซ็นสัญญา	ร้อยละ ๕๐ จากจำนวนเงินทั้งหมด	๒.	สรุปผลการดำเนินกิจกรรม และจัดทำรูปเล่ม พร้อม ไฟล์ดิจิทัล ไฟล์ AW. ของสื่อต่างๆ จำนวน ๒ ฉบับ	๓๐ วันหลังจากเซ็นสัญญา	ร้อยละ ๔๐ จากจำนวนเงินทั้งหมด	๓.	ผลการดำเนินงานผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ	ไม่เกิน ๙๐ วันหลังจากเซ็นสัญญา	ร้อยละ ๑๐ จากจำนวนเงินทั้งหมด
งวดงานที่	ผลงานที่ต้องส่งมอบผลงาน	ระยะเวลาการส่งมอบผลงาน	งวดเงิน														
๑.	แผนดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ	๗ - ๑๕ วัน ภายหลังจากเซ็นสัญญา	ร้อยละ ๕๐ จากจำนวนเงินทั้งหมด														
๒.	สรุปผลการดำเนินกิจกรรม และจัดทำรูปเล่ม พร้อม ไฟล์ดิจิทัล ไฟล์ AW. ของสื่อต่างๆ จำนวน ๒ ฉบับ	๓๐ วันหลังจากเซ็นสัญญา	ร้อยละ ๔๐ จากจำนวนเงินทั้งหมด														
๓.	ผลการดำเนินงานผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ	ไม่เกิน ๙๐ วันหลังจากเซ็นสัญญา	ร้อยละ ๑๐ จากจำนวนเงินทั้งหมด														
๗.	อัตราค่าปรับ																
	๑. ค่าปรับตามสัญญา จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของข้อมูลซื้อ/จ้าง ตามสัญญาต่อวัน																
๘.	การจ่ายเงินล่วงหน้า																
	<p>๑. ผู้ประสงค์เสนอราคา มีสิทธิขอรับเงินล่วงหน้า ในอัตราไม่เกินร้อยละ ๑๕ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด</p> <p>๒. การซื้อหรือการจ้างส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่นหรือรัฐวิสาหกิจ จ่ายได้ไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของราคาซื้อหรือราคาค่าจ้างทั้งหมด</p> <p>๓. การซื้อพัสดุจากสถาบันของรัฐในต่างประเทศ หรือจากหน่วยงานอื่นในต่างประเทศซึ่งต้องดำเนินการผ่านองค์การระหว่างประเทศ หรือต้องซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายโดยตรงในต่างประเทศ ให้จ่ายได้ตามจริงตามเงื่อนไขที่ผู้ขายกำหนด</p>																
๙.	การรับประกันผลงาน																
	ภายในระยะเวลาสัญญา จนกว่าสัญญาจะสิ้นสุด																
๑๐.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร																
	ภายในวงเงินงบประมาณไม่เกิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) หมายเหตุ งบประมาณดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม																
๑๑.	การทำสัญญาจ้าง																

	<p>ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการ จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา กับ สสส. และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับอัตราจำนวนเต็มร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างให้ทางแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ ยึดไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เงินสด ๒. เช็คที่ทางธนาคารสั่งจ่าย (แคชเชียร์เช็ค) ให้แก่ แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส. โดยเป็นเช็ควันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของราชการ ๓. หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ๔. หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ๕. พันธบัตรรัฐบาลไทย <p>หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว</p>
<p>๑๒.</p>	<p>หลักเกณฑ์การพิจารณา</p>
	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจัดซื้อ/จัดจ้าง จะพิจารณาเอกสาร หลักฐานการเสนอราคาของผู้เสนอราคาที่ถูกต้อง ครบถ้วนเท่านั้น โดยพิจารณาภายใต้ประเด็น ขอบเขตการปฏิบัติงาน หรือรูปแบบงาน หรือลักษณะงาน ที่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้</p>
<p>๑๓.</p>	<p>หลักการและสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก</p>
	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ผู้เสนอแผนงานใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามที่กำหนด หรือยื่นหลักไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน สสส. จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอแผนงานรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเล็กน้อยหรือกรณีมิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ สสส. เท่านั้น ๒. ในการตัดสินใจจัดซื้อจัดจ้างวิธีคัดเลือก หรือในการทำสัญญาหรือข้อตกลงการซื้อหรือจ้าง สสส. มีสิทธิต่อรอง หรือให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง รายละเอียดของแผนงาน สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอแผนงานได้ ๓. สสส. คงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวน หรือประเภท หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการ จัดซื้อจัดจ้างโดยไม่พิจารณาคัดเลือกก็ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ สสส. เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอแผนงานจะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆมิได้ ๔. ในกรณีที่ผู้เสนอแผนงานรายใดได้รับการคัดเลือกจาก สสส. แล้ว จะต้องผูกพันตามประกาศนี้และตาม ข้อเสนอแผนงานที่ได้รับการคัดเลือก โดยผู้เสนอแผนงานต้องทำสัญญาภายในระยะเวลา และปฏิบัติตามที่ สสส. กำหนดตลอดอายุของสัญญา หากผู้เสนอแผนงานที่ได้รับการคัดเลือกกลับกระทำการ

	<p>หรือลดเว้นกระทำการผิดไปจากข้อกำหนดหรือเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งตามประกาศนี้ เป็นเหตุให้ สสส. เสียหาย ผู้เสนอแผนงานต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายตามความเสียหายที่เกิดขึ้นดังกล่าวแก่ สสส. ทุกประการ</p> <p>๕. ในกรณีที่ผลงานของผู้เสนอแผนงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย ทาง สสส. มีสิทธิ์ยกเลิกการคัดเลือก และประกาศหาผู้เสนอแผนงานรายใหม่ได้</p> <p>๖. สสส. ขอสงวนสิทธิ์ในการขอเอกสาร รายละเอียดเพิ่มเติมภายหลังได้</p>
<p>๑๔.</p>	<p>หลักฐานและเอกสารข้อเสนอ</p>
	<p>ผู้ประสงค์ที่เข้าร่วมเสนอ ให้ยื่นความจำนงเข้าร่วมเสนองานโดยส่งเอกสารการนำเสนอแผนงาน โดยระบุหน้าของให้ชัดเจนว่า โครงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการจัดการประกวดสื่อสร้างสรรค์สร้างเสริมสุขภาวะ ภายใต้หัวข้อ จิตอาสา พล้งแผ่นดิน “ทำดี ๗ Days: ทำดี ทำได้ทุกวัน” ประกอบด้วยเอกสาร</p> <p>ซองที่ ๑ หลักฐานการจัดตั้งบริษัท/หน่วยงาน (จำนวน ๑ ชุด)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กรณีผู้เสนอราคาเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัดให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลบัญชีรายชื่อ หุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง ● กรณีบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชน จำกัด ให้ยื่นสำเนารักรงการจดทะเบียนบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นนิติบุคคลให้แนบสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลละบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง) ออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน ● กรณีเป็นบุคคลหรือคณะบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง) หรือให้ยื่นหนังสือจัดตั้งเป็นคณะบุคคล (พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง) ● สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง ● สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มีอำนาจกระทำการ ในกรณีมอบอำนาจต้องจัดทำหนังสือมอบอำนาจ โปรตรระบุให้มีอำนาจ ต่อรองราคาและลงนามในเอกสารใดๆแทน พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองบริษัท และบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ <p>ซองที่ ๒ ประวัติผลงานที่ผ่านมา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ประวัติผลงานที่ผ่านมา ประสบการณ์การทำงานย้อนหลังไม่น้อย ๒ ปี ● ประวัติและตัวอย่างผลงานเพื่อสังคม (ถ้ามี) <p>ซองที่ ๓ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคตามขอบเขตการปฏิบัติงานหรือรูปแบบงานหรือลักษณะงานของ TOR (แผนงานที่นำเสนอ)</p> <p>ซองที่ ๔ ใบเสนอราคางาน</p> <p>ซองที่ ๕ เอกสารสำเนา</p>

	<p>หมายเหตุ ผู้เสนองานต้องกรอกรายละเอียดในบัญชีเอกสาร, บัญชีรายชื่อกรรมการ, บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และ บัญชีผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) แนบรวมกับเอกสารของที่ ๑</p>
๑๕.	ระยะเวลาการยื่นของและประกาศผล
	<ul style="list-style-type: none"> ● กำหนดการวันยื่นของข้อเสนอในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ ๙๗๙/๑๑๘ ชั้น ๓๔ อาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ● กำหนดนำเสนองานต่อคณะกรรมการการจัดซื้อ/จัดจ้าง วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๐ (เวลาและห้องประชุมจะแจ้งให้ทราบภายหลัง) โดยใช้เวลาในการนำเสนอ รายละเอียดไม่เกิน ๑๕ นาที ● ประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือก ภายในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยตรวจสอบผลประกาศได้ที่ www.artculture๔health.com หรือบอร์ดประชาสัมพันธ์ของ แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ