



โครงการประกวดคลิปสั้น สารคดีสั้น และด้วยโทรศัพท์มือถือ หัวข้อ “อย่าปล่อยให้เหล้ามาลวงเรา” ภายใต้โจทย์ กรู๊ปเลือดเมา = คุณ และ หยุดโฆษณาแฝงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

โครงการปิงส์ โดย แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สสส. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กรมควบคุมโรคไม่ติดต่อ กระทรวงสาธารณสุข กรมการขนส่งทางบก กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย และเครือข่ายคณาจารย์มหาวิทยาลัย เชียงขวัญ เยาวชน หรือ บุคคลทั่วไป อายุระหว่าง 15 -25 ปี ทั่วประเทศ ร่วมส่งสคริปต์ และรูปแบบในการนำเสนอ เพื่อคัดเลือกเป็นทีมที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จำนวน 20 ทีมและ 10 ทีมสุดท้าย เพื่อรับทุนสนับสนุนผลิตผลงานในโครงการประกวดคลิปสั้น สารคดีสั้น และด้วยโทรศัพท์มือถือ หัวข้อ “อย่าปล่อยให้เหล้ามาลวงเรา” ภายใต้ โจทย์ กรู๊ปเลือดเมา = คุณ และ หยุดโฆษณาแฝงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อกำลังเป็นไปอย่างรวดเร็ว โลกแห่งการสื่อสารเข้าสู่ยุคสังคมสนทนา (Conversation Prism) ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในประเทศไทยภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) ก้าวสู่ยุคสื่อหลอมรวม (Media Convergence) ที่หลอมรวมทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ และหลอมรวมทั้งกระบวนการผลิต เนื้อหา และการบริโภคหรือใช้สื่อเข้าด้วยกัน ประชาชนสามารถเป็นทั้งผู้รับสาร และผู้ส่งสาร อีกทั้งสามารถมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ให้ข้อมูล หรือร่วมผลิตกับสื่อได้โดยง่ายและรวดเร็ว จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น จึงเป็นผลให้เกิดการปรับตัวของเพื่อให้เกิดการขยายไปยังกลุ่มวัยรุ่นได้ง่ายขึ้น ผ่านรูปแบบต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดการจดจำ ทั้ง สโลแกน เผยแพร่ทางโฆษณาโทรทัศน์ ป้ายตามท้องถนนหรือแม้แต่การแชร์ข้อความเป็นโฆษณาแฝงใน social media นอกจากนี้การขยายฐานเพื่อให้เกิดการจดจำตราสัญลักษณ์ สินค้า เกิดการจดจำ เช่น น้ำดื่ม, โซดา เครื่องดื่ม Non-Alcohol เป็นต้น รวมถึงการใช้สโลแกนสั้นๆ ให้ติดหู และสร้างการเข้าถึงสินค้าได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลของศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนและกระทรวงสาธารณสุข เกี่ยวกับการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเสียชีวิตในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2562 ที่ผ่านมาพบว่าการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเสียชีวิตของคนไทยเทียบกับปีที่ผ่านมาพบยอดผู้เสียชีวิต จำนวน 4,631 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาหรือในปี 2561 จำนวนทั้งสิ้น 40 ราย จำนวนผู้บาดเจ็บ 3,829 ราย ลดลง 176 คน และจำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุมีจำนวนลดลง 50 ครั้ง (จาก 3,841 ครั้ง เป็น 3,791 ครั้ง) โดยผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตพบเป็นเพศชายร้อยละ 65.06 และอยู่ในกลุ่มอายุ 15-19 ปี

โครงการปิงส์ โดย แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สสส. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กรมควบคุมโรคไม่ติดต่อ กระทรวงสาธารณสุข กรมการขนส่งทางบก กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย และเครือข่ายคณาจารย์มหาวิทยาลัย จัดโครงการประกวดคลิปสั้น สารคดีสั้น และด้วยโทรศัพท์มือถือ หัวข้อ “อย่าปล่อยให้เหล้ามาลวงเรา” โดยเปิดรับสมัคร เยาวชน หรือ บุคคลทั่วไป



อายุระหว่าง 15 -25 ปี ทั่วประเทศ ทีมละ 3-5 คน ร่วมส่งสคริปต์ และรูปแบบในการนำเสนอ เพื่อคัดเลือกเป็นทีมที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และลุ้นเป็น 10 ทีมสุดท้ายเพื่อรับทุนสนับสนุนผลิตผลงาน ในการประกวดคลิปสั้นด้วยมือถือ หัวข้อ “อย่าปล่อยให้เหล้ามาลวงเรา” ภายใต้โจทย์ กรู๊ปเลือดเมา = คุณ และหยุดโฆษณาแฝง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ **เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์สื่อ และกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดความเข้าใจในเรื่องของกฎหมาย และการแฝงโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักในการพัฒนาการสร้างสรรค์สื่อ และเพื่อขับเคลื่อนการทำงาน
2. เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์สื่อ และกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดความเข้าใจในเรื่องของกฎหมาย และการแฝงโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
3. เพื่อให้เกิดสร้างนักสื่อสารสร้างสรรค์ที่มีจิตสาธารณะ

กติกาผู้เข้าร่วมประกวดโครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

- เยาวชน หรือ บุคคลทั่วไป อายุระหว่าง 15 -25 ปี ทั่วประเทศ
- สมัครเข้าร่วมโครงการ ประเภททีม **ทีมละ 3-5 คน** สมาชิกในทีมไม่จำเป็นต้องอยู่สถาบันเดียวกัน
- สื่อคลิปวิดีโอสั้น ความยาว 3-5 นาที ในรูปแบบของคลิปสั้น สารคดีสั้น และด้วยโทรศัพท์มือถือ
- ผลงานทุกชิ้นที่เข้าสู่อรอบ 10 ทีมสุดท้าย **จะต้องถ่ายทำและตัดต่อด้วยสมาร์ทโฟน หรือโทรศัพท์มือถือเท่านั้น**** (การส่งผลงานรอบ 10 ทีมสุดท้าย ผู้สมัครจะต้อง Capture Thumbnail ของคลิปวิดีโอในสมาร์ทโฟนหรือโทรศัพท์มือถือแนบมาพร้อมไฟล์ Project ของการตัดต่อในสมาร์ทโฟน หรือโทรศัพท์มือถือแนบมาพร้อมกับผลงานด้วย)
**** แนะนำ Application Open Camera สำหรับการถ่ายทำบนระบบ Android ส่วนระบบ iOS สามารถใช้กล้อง Apple Camera ได้ และ Application KineMaster สำหรับการตัดต่อบน iOS และ Android**
- **ผู้สมัครจะต้องส่งสคริปต์ และรูปแบบในการนำเสนอ (ที่สามารถทำให้คณะกรรมการคัดเลือกเข้าใจได้) พร้อมใบสมัคร (ทางอีเมล pingsproject@gmail.com เท่านั้น)**
- **ผู้สมัครจะต้องแนบลิงค์ผลงานของตนที่เคยทำมา ในรูปแบบของ Youtube หรือ Cloud Drive**
- ประกาศผลผู้ที่ได้รับคัดเลือก ทางเว็บไซต์ www.PINGs.in.th หรือ www.artculture4health.com และอีเมลของเยาวชนที่ผ่านเข้ารอบ
- ผู้ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการ 20 ทีม จะต้องเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จากวิทยากรมืออาชีพ (เข้าร่วมทีมละไม่เกิน 3 คน)
****หากไม่เข้ารับการฝึกอบรมจะถือเป็นโมฆะ**
- หลังสิ้นสุดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จากวิทยากรมืออาชีพ คณะกรรมการจะคัดเลือก 10 ทีมสุดท้าย เพื่อรับทุนสนับสนุนการผลิตผลงาน



**** ในวงเงินสนับสนุนต่อทีมจำนวน 10,000 - 30,000 บาท ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการในการพิจารณา
ทุนสนับสนุน และถือเป็นสิทธิ์ขาดในการตัดสินใจ**

- ทีมที่ได้รับทุน จะมีการติดตาม ปรีกษา พัฒนาผลงาน จากทีมพี่เลี้ยงสี่มืออาชีพ 2-3 ครั้ง ซึ่งจะให้คำแนะนำในเรื่องของเทคนิควิธีการผลิตผลงาน
- ทีมที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับทุนจำนวน 10 ทีม จะต้องส่งผลงานต้นฉบับ ฉบับสมบูรณ์ หลังจากดำเนินการผลิตผลงานแล้วเสร็จ ในช่วงระยะเวลาที่กำหนดทางไปรษณีย์ (เท่านั้น) ตามที่อยู่นี้ ;
แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส. 979/118 ชั้น 34 อาคารเอสเอ็มทาวน์เวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไทกรุงเทพฯ 10400

โจทย์ในการประกวด

- ประเด็น 1 : หยุดโฆษณาแฝงในเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ประเด็น 2 : กรู๊ปเลือดเมา เท่ากับคุก

วันเวลา จัดกิจกรรม การประกวด*

| | |
|--|---|
| เปิดรับสมัครโครงการ : | ตั้งแต่วันที่ - 23 พฤษภาคม 2562 |
| หมดเขตส่งประกวด : | 23 พฤษภาคม 2562 (ปิดรับ 17.00 น.) (ทางอีเมล pingsproject@gmail.com เท่านั้น) |
| ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อเข้าเวิร์คช็อป พัฒนาผลงาน : | พฤษภาคม 2562 (ทางเว็บไซต์ และอีเมลผู้ผ่านการคัดเลือก) |
| กิจกรรมเวิร์คช็อป และมอบทุนเพื่อผลิตผลงาน: | มิถุนายน 2562 (เข้าร่วมทีมละไม่เกิน 3 คน) **หากไม่เข้ารับการฝึกอบรมจะถือเป็นโมฆะ |
| ระยะเวลาผลิตและนัดตรวจงาน : | เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2562 |
| ส่งผลงานสมบูรณ์ทางไปรษณีย์ : | มิถุนายน 2562 |
| จัดแสดงผลงานและ พิธีประกาศผลและมอบรางวัล : | กรกฎาคม 2562 |



เกณฑ์การคัดเลือกจากคณะกรรมการ

- แนวคิดหรือคอนเซ็ปต์ Concept – ความตรงประเด็นระหว่างเนื้อหาใจความกับหัวข้อการประกวด
- ความคิดสร้างสรรค์ Creativity – ความสร้างสรรค์ ความสดใหม่ ความแปลกใหม่ของผลงาน
- การสื่อสาร Communication –ความสามารถในการสื่อสารความคิด ตอบโจทย์ประเด็น และสร้างการโน้มน้าวใจให้กลุ่มเป้าหมายกระทำตามจุดประสงค์ของการรณรงค์ผ่านผลงานได้อย่างชัดเจน
- สุนทรียะ Aesthetic – ความสวยงาม ความสมบูรณ์ ความกลมกลืนกันของงาน
**การตัดสินคัดเลือกของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

รางวัลสำหรับการประกวด

| | |
|------------------------|--|
| รางวัลชนะเลิศ | ถ้วยรางวัลพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อม เงินรางวัล 30,000 บาท และ ประกาศนียบัตร |
| รองชนะเลิศ อันดับที่ 1 | เงินรางวัล 20,000 บาท โล่เกียรติคุณ และประกาศนียบัตร |
| รองชนะเลิศ อันดับที่ 2 | เงินรางวัล 10,000 บาท โล่เกียรติคุณ และประกาศนียบัตร |
| รางวัลชมเชย | เงินรางวัล 5,000 บาท / จำนวน 1 รางวัล และประกาศนียบัตร |

ดาวน์โหลดใบสมัคร บทความ และดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

www.PINGs.in.th หรือ www.artculture4health.com

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์

- รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการการส่งเสริมสุขภาพ โทร. 090-984-5274 หรือ 02-298-0988 ต่อ 104